

6

ANEXO

Fichas actividades de Participación
y Capacitación de la Agenda Urbana
de Huércal-Overa



Contenido

Taller de formación: URBANISMO TÁCTICO.....	3
Taller de formación: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6
Taller de formación: DESARROLLO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA LOCAL.....	10
Taller de formación: RENATURALIZACIÓN DE CIUDADES Y BIODIVERSIDAD URBANA.....	12
Taller de formación: Oportunidades en los fondos NEXT GENERATION (Parte 1 & 2)	15
Taller de participación: ENCUESTA AL COMERCIO.....	18
Taller de participación: ACTIVIDAD NIÑOS/AS.....	20
Taller de participación con inmigrantes.....	22
Taller de participación: Oficina Itinerante Noche en Blanco	26
Taller de participación: Paseo Jane Jacobs por la ciudad.....	27
Taller de participación con comerciantes	2
Taller de participación: LA AU en Centros Educativos	5
Taller de participación con mujeres	10
Actividad de participación: encuestas en el centro de la mujer de Huércal- Overa.....	13
Taller de participación: ENCUESTA CIUDADANA ADAPTADA	15
Actividad de participación: Oficina itinerante- Santa María de la Nieva	20
Actividad de participación: Oficina itinerante- San Francisco	21
Actividad de participación: Oficina itinerante- Los Menas	23
Actividad de participación: Oficina itinerante- Mercado.....	25
Taller de participación con la Juventud.....	27
Taller de participación: ENCUESTA GENERAL PARA LA CIUDADANÍA.....	30



Taller de formación: URBANISMO TÁCTICO

Fecha: 23 junio de 2022

Lugar: Ayuntamiento

Hora: 12:00h – 14:30h

Participantes: 16 personas.

Materiales utilizados:

<p>Presentación</p> <p>URBANISMO TÁCTICO UNA HERRAMIENTA PARA RECUPERAR EL ESPACIO CÍVICO</p> <p>Jaume Blancafort, CC&AD, UPCT Ayuntamiento de Huércal-Overa, 23 de junio de 2022</p> <p>AGENDA URBANA HUÉRCAL-OVERA</p> <p>Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU</p>	<p>Mike Lydon → "aunque algunas veces el trabajo fue criticado, se hizo evidente que se pueden encontrar puntos en común en el uso deliberado de acciones a corto plazo, para poner a prueba la viabilidad de la creación de cambios físicos a largo plazo, o al menos, la creación de una conciencia de que existe esa posibilidad"</p> <p>Lydon, M. (2013). Acción a Corto Plazo. Cambio a Largo Plazo. En Steffens, K. Librerías Tácticas 3. Casos internacionales (pp. 8-9) The Street Plans Collaborative & Ciudad Emergente.</p> <p>INTRODUCCION / CONTEXTO / PRECURSORES / CARACTERÍSTICAS / DISCUSION / CONCLUSIONES</p>
<p>➔ RECUPERAR LA CIUDAD PARA LAS PERSONAS alarmas!!!</p> <p>Henri Lefebvre → "El derecho a la ciudad" (1968)</p> <p>Lefebvre, H. (1968). Le droit à la ville. Paris: Éditions Anthropos</p> <p>INTRODUCCION / CONTEXTO / PRECURSORES / CARACTERÍSTICAS / DISCUSION / CONCLUSIONES</p>	<p>➔ PORTABLE PARKS, San Francisco (1970) Bonnie Ora Sherk ... → PARK(ING) DAY (2005)</p> <p>INTRODUCCION / CONTEXTO / PRECURSORES / CARACTERÍSTICAS / DISCUSION / CONCLUSIONES</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un enfoque intencionado y progresivo para instigar el cambio. • Ofrece soluciones locales para desafíos de la planificación local. • Compromiso a corto plazo y expectativas realistas. • Riesgos bajos, con una recompensa posiblemente alta. • Desarrollo de capital social entre los ciudadanos y creación de capacidad organizativa entre instituciones público-privadas, sin fines de lucro y la sociedad civil". <p>INTRODUCCION / CONTEXTO / PRECURSORES / CARACTERÍSTICAS / DISCUSION / CONCLUSIONES</p>	<p>PROYECTO ESTRATÉGICO para la plaza de la Merced (plaza del Lago)</p> <p>PROCESO PARTICIPATIVO junio 2021</p> <p>Grupo I+D+i: Contemporary City and Architectural Design, UPCT</p> <p>REFORMA TÁCTICA marzo 2022</p> <p>BLANCAFORT+REUS ARQUITECTURA</p>

B. PROCESO DE PARTICIPACIÓN

- Entrevistas a técnicos y expertos
- Entrevistas a agentes de interés
- Encuestas a la ciudadanía
- Punto de información y participación
- Informe de intereses, necesidades y expectativas para la plaza

Proyecto estratégico para la plaza de la Merced (plaza del Lago). PROCESO PARTICIPATIVO. CCB&AD, UPCT

Proyecto de
REFORMA TÁCTICA marzo 2022
 de la plaza de la Merced (plaza del Lago)

BLANCAFORT+ REUS

AYUNTAMIENTO
 CARTAGENA

AYUNTAMIENTO
 DE HUÉRCAL-OVERA

AYUNTAMIENTO
 DE CARTAGENA

AYUNTAMIENTO
 DE HUÉRCAL-OVERA

Descripción de la dinámica:

Se realizó una presentación introduciendo el Urbanismo táctico, hablando del contexto y los precursores del uso de esta herramienta, así como las características de este tema, acabando con una discusión y varios ejemplos de estado del arte y propuestas de urbanismo táctico.

El Urbanismo táctico se refiere a acciones a pequeña escala, reversibles, de rápida intervención y bajo coste que pueden realizarse para transformar espacios de las ciudades con efecto inmediato, una temática muy interesante de cara a la implementación del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Huércal-Overa.

Se planteó el urbanismo táctico como un enfoque intencionado y progresivo para instigar el cambio, ofreciendo soluciones locales para desafíos de la planificación local, un compromiso a corto plazo y expectativas realistas. Además, supone riesgos bajos con una recompensa posiblemente alta y, lo más importante, un desarrollo de capital social entre los ciudadanos y creación de capacidad organizativa entre instituciones público-privadas, sin fines de lucro y la sociedad civil.

Al final de la formación se entregó un cuestionario de valoración de la actividad formativa de Urbanismo táctico a los participantes y una encuesta de satisfacción.

Conclusiones de la encuesta de satisfacción:

- La valoración media general de este taller fue buena (4)
- Los participantes por lo general valoraron como buena la organización del taller (atención a la llegada, comodidad del salón, puntualidad, facilidad de acceso...)
- La valoración global del contenido de la actividad (duración, recursos bibliográficos, imágenes, novedad de la información...) fue buena o muy buena
- En general, la mayoría de participantes cree que el urbanismo táctico es una buena herramienta para mejorar la implementación de mejoras urbanísticas en la ciudad, pero cabe destacar que una persona opinó que es una mala herramienta. Su justificación fue que en la ciudad no entienden esas cuestiones ya que falta educación urbanística y arquitectónica.
- Todos piensan que esta herramienta es muy viable en la práctica de su trabajo diario.

Fotografías:



Taller de formación: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Fecha: 28 junio de 2022

Lugar: Ayuntamiento

Hora: 12:00h – 14:30h

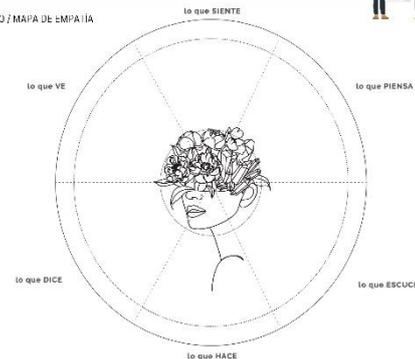
Participantes: 7 personas. Técnicos del Ayuntamiento

Materiales utilizados:

Paneles

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

USUARIO / MAPA DE EMPATÍA



lo que SIENTE

lo que PIENSA

lo que ESCUCHA

lo que HACE

lo que DICE

lo que VE

DEFINIR USUARIO

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

USUARIO / FICHA PERSONA

NOMBRE:

VIDA PERSONAL:

EDAD:

HOBBIES Y PERSONALIDAD:

Ocupación:

PROBLEMÁTICA INDIVIDUAL:

DONDE VIVE:

NIVEL SOCIO ECONÓMICO:

PROBLEMÁTICA COLECTIVA:

¿CÓMO ES FÍSICAMENTE? USUARIO:

DEFINIR USUARIO

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

MAPAS MENTALES / IDEOGRAMAS / INFOGRAMAS // DIAGRAMAS



DEFINIR PROBLEMÁTICA

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS (PROBLEMAS DEL USUARIO)

LOS MÁS VOTADOS (EXTRACCIÓN DEL RETO)

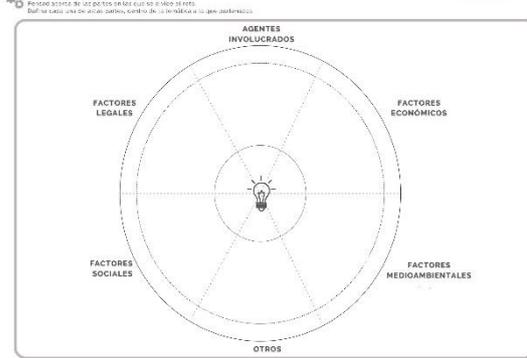
DEFINIR PROBLEMÁTICA

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

DESCOMPOSICIÓN DEL RETO

Resolución de retos de los usuarios en los que se involucra el reto.

Definir el desafío que los usuarios quieren resolver de la perspectiva de los agentes involucrados.



AGENTES INVOLUCRADOS

FACTORES LEGALES

FACTORES ECONÓMICOS

FACTORES SOCIALES

FACTORES MEDIOAMBIENTALES

OTROS

DESCOMPONER EL RETO

DESIGN THINKING PARA CIUDADANOS' //

INFORMACIÓN DEL RETO:

¿CÓMO SE RESOLVERÁ?

TEMA:

TEMA:

TEMA:

TEMA:

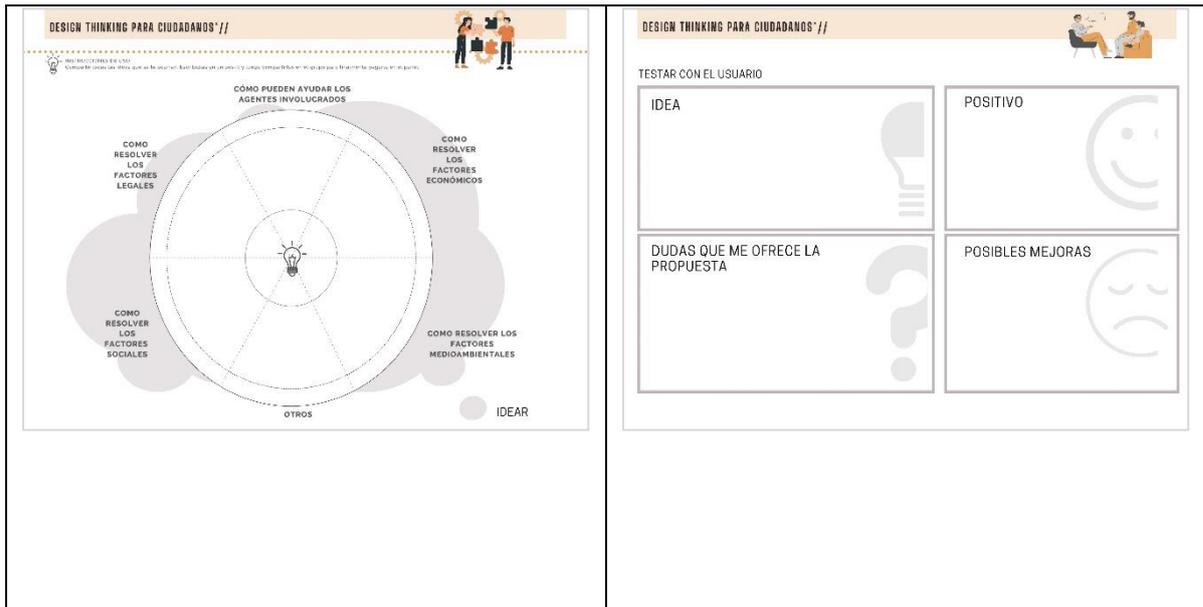
SELECCIONA

SELECCIONA

SELECCIONA

SELECCIONA

DESCOMPONER EL RETO



Descripción de la dinámica:

Se realizó una presentación en la que se exponían las diversas metodologías y técnicas utilizadas para realizar participación ciudadana. Explicando la amplia oferta que existe y profundizando más en detalle en algunas de ellas. En cómo se aplican, cuáles son los pasos a seguir y los objetivos que se consiguen con cada una de ellas. Después se mostraron ejemplos aplicados en diversos municipios cuando se aplican cada una de dichas metodologías. Por último, se llevó a cabo un pequeño taller práctico de simulación de una posible dinámica con la ciudadanía, para aprender de forma real como se aplica la metodología de DESIGN THINKING para resolución de problemas.

Trabajamos sobre una problemática propuesta por los propios técnicos del Ayuntamiento. La problemática consistía en aquellas situaciones desagradables y de mal ejemplo hacia los niños que ocurren en el contexto de entrenamientos deportivos de fútbol por parte de algunos padres. Entrenamientos que ocurren cuando los niños están en el primer filtro para acceder a competir de forma más profesional.

Principales resultados:

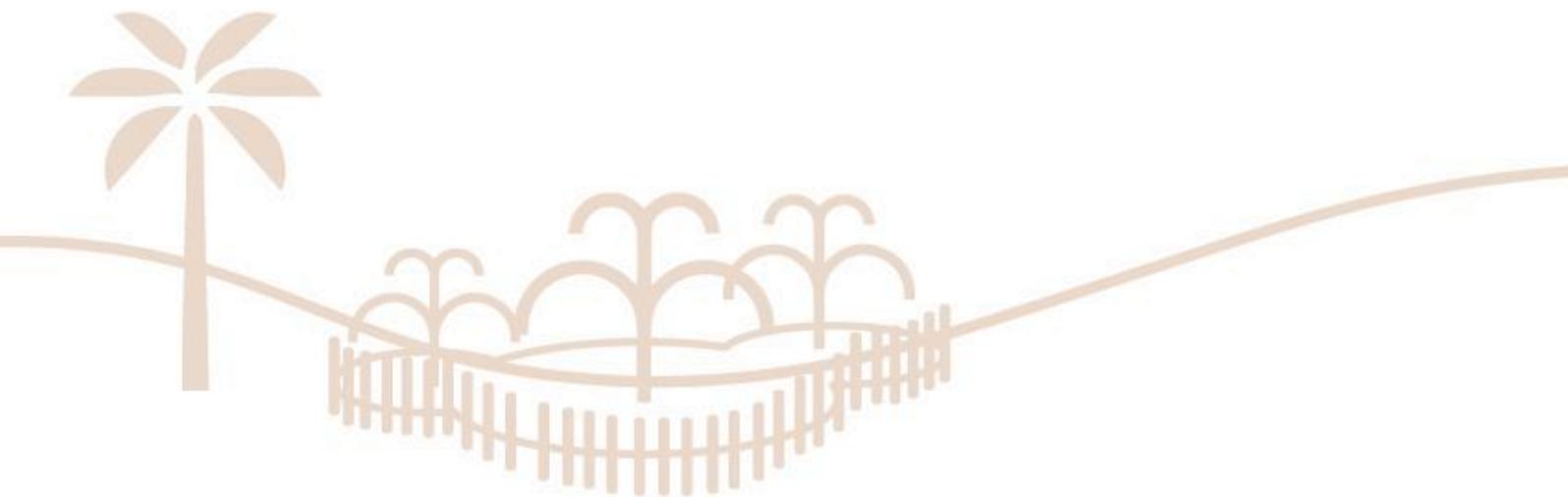
- Los técnicos del Ayuntamiento sí que tienen más o menos localizados a sus diferentes usuarios de la ciudad y poseen canales de comunicación con ellos. Algunos canales deberían de mejorar y algunos usuarios de la ciudad no tienen una actitud proactiva de participación y es complicado comunicarse con ellos (en muchos casos porque no hablan español).
- Con respecto a las metodologías y técnicas aportadas, algunos técnicos conocían ciertas herramientas que provienen del mundo empresas, pero en general eran todas nuevas para ellos y nunca las habían aplicado.
- En la práctica final de DESIGN THINKING aplicado a resolución de problemas, pudimos simular un pequeño ensayo de lo que sería un taller aplicado. Y trabajamos sobre la temática anteriormente mencionada "situaciones desagradables y de mal ejemplo hacia los niños que ocurren en el contexto de entrenamientos deportivos de fútbol". Pudimos avanzar en ciertas partes de la fase de EXPLORAR (definición del usuario y el problema).

Profundizando en la complejidad del problema y estableciendo algunas posibles soluciones parciales:

- -Que la aplicación de las sanciones debería de ejecutarse desde jerarquías superiores a los municipios para no generar roces personales entre ciudadanos.
- -Que se debería hacer una labor profunda de sensibilización a los padres en este sentido.
- -Que sería interesante llevar a cabo un taller completo de Design Thinking en una sesión más extensa donde se pudiera trabajar con todos los agentes implicados en una búsqueda de solución.

Conclusiones de la encuesta de satisfacción:

- Este taller tuvo una valoración media de 4 (buena)
- Todas las personas señalaron que tanto la organización (atención a la llegada, comodidad, horario, acceso) como el contenido de formación (duración, recursos, novedad) fueron muy buenos y estaban satisfechos/as.
- La mitad de participantes creen que la participación ciudadana es muy buena herramienta para recoger información, mientras que la otra mitad cree que una metodología básica.
- Por lo general, los participantes creen que las herramientas y metodologías de participación ciudadana son medianamente viables a la hora de aplicarlas en su día a día.



Fotografías:



Taller de formación: DESARROLLO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA LOCAL

Fecha: 30 junio de 2022

Lugar: Ayuntamiento

Hora: 12:00h – 14:30h

Participantes: 10 personas.

Materiales utilizados:

Presentación con diapositivas

Logo EUROVERTICE: Make Innovation Yours

Logo Agenda Urbana 2030 HUÉRCAL-OVERA

DESARROLLO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA LOCAL

Ayuntamiento de Huércal-Overa
30 de junio de 2022

AYUNTAMIENTO DE HUÉRCAL-OVERA

Logos de financiación: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU; AGENDA 2030; AGENDA URBANA 2030

CONTENIDO

- 1. Elaboración de Planes de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES)**
 - Introducción al proceso de elaboración del PACES
 - Acciones de preparación
 - Contextualización del municipio en materia de cambio climático
- 2. Mitigación del cambio climático**
- 3. Pobreza energética**
- 4. Adaptación: Escenarios locales de cambio climático**
- 5. Análisis de riesgos y vulnerabilidades**
- 6. Acciones de adaptación al cambio climático**

Descripción del taller:

Se realizó una exposición sobre la importancia del cambio climático y las consecuencias que podría tener a nivel local para Huércal-Overa. Se explicó cómo diagnosticar la situación actual y cómo abordar este reto desde los 3 pilares principales: mitigación, adaptación y transición justa (o lucha contra la pobreza energética).

También se comentó Ley 8/2018 de la Junta de Andalucía, Ley Andaluza de Cambio Climático, por el que todos los municipios han de abordar este problema a través de ellos Planes Municipales de Cambio Climático.

Finalmente se debatió sobre acciones concretas a acometer en el municipio.

Principales resultados:

- La formación fue muy satisfactoria para los asistentes (valorada con un 5)
- Los técnicos del Ayuntamiento ahora disponen de conocimientos necesarios para tratar el problema del cambio climático a nivel local. Distinguen entre mitigación y adaptación y conocen las amenazas climáticas que acechan a Huércal-Overa.
- Las amenazas climáticas que afectan a Huércal-Overa son el calor extremo, la sequía y las inundaciones.

Conclusiones de la encuesta de satisfacción:

Todos los asistentes están muy satisfechos tanto con la organización como el contenido fue muy bueno, que las acciones para afrontar el cambio climático pueden implementarse perfectamente en Huércal y que es bastante viable aplicar lo aprendido en el día a día

Fotografías:



Taller de formación: RENATURALIZACIÓN DE CIUDADES Y BIODIVERSIDAD URBANA

Fecha: 1 de julio de 2022

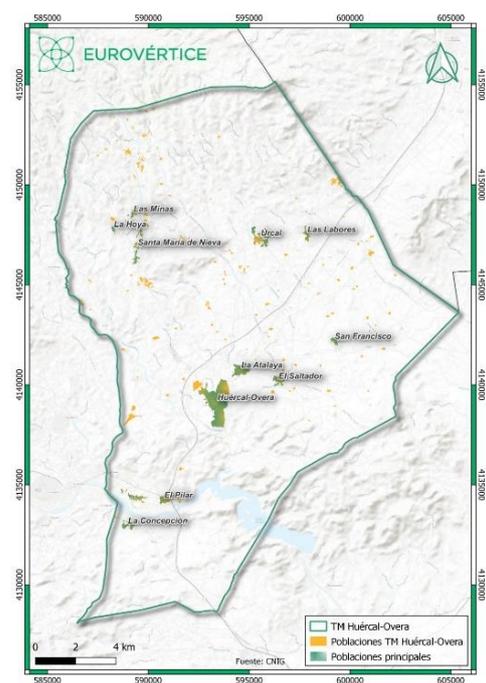
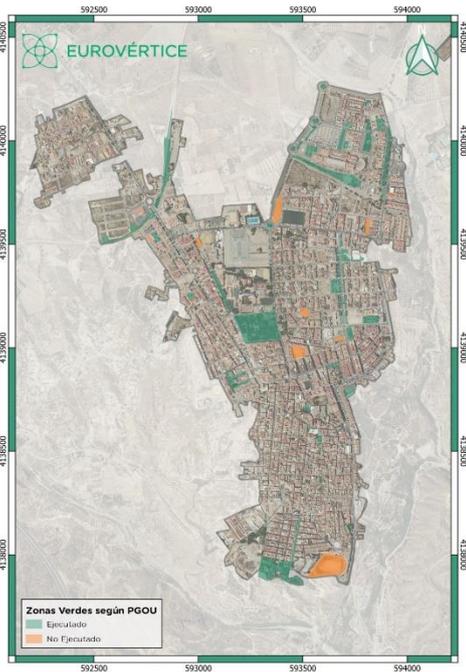
Lugar: Teatro Municipal

Hora: 12:00h – 14:00h

Participantes: 6 personas. Técnicos del Ayuntamiento, personal encargado del mantenimiento de parques y jardines, ciudadanas de Huércal-Overa

Materiales utilizados:

Mapas y fichas



ELEMENTOS QUE DESTACAN POR SU BUEN ESTADO

- Zonas verdes con arbolado de elevado porte en buen estado, zonas de nuevas plantaciones
- Zonas de recreo con mesas en buen estado

PRINCIPALES DEFICIENCIAS

- Elementos dedicados a juegos deteriorados, como redes de portería y baloncesto
- Pavimento de la zona de juegos en mal estado
- Accesos para personas con discapacidad limitados



PRINCIPALES DEFICIENCIAS

1. Baja cobertura con arbolado de alto porte para sombrar
2. Acumulaciones de malas hierbas
3. Accesos en mal estado
4. Ningún acceso para discapacitados
5. Bajo mobiliario de jardín
6. Algunas luminarias presentan mal estado
7. Elementos estropeados de zonas de juegos que no han sido retirados

ELEMENTOS QUE DESTACAN POR SU BUEN ESTADO

1. Árboles de elevado porte
2. Zonas de recreo para todas las edades
3. Practicamente el 90% del parque esta sombreado junto con diversas fuentes de agua repartidas por el parque, hace que la temperatura ambiental sea más baja

PRINCIPALES DEFICIENCIAS

1. Algunos árboles se encuentran muy escorados
2. El pavimento de la zona de juegos de niños está deteriorado
3. Algunos árboles se encuentran sin un mínimo de alcorque

Descripción de la dinámica:

Se comenzó contextualizando la temática en la legislación y estrategias europeas, con el objetivo de enfatizar su importancia y exponer las líneas de trabajo y financiación que se esperan a corto plazo. A continuación, se profundizó en los beneficios que la infraestructura verde aporta para los seres humanos, en particular para la vida urbana, a través de los llamados servicios ecosistémicos. Se explicó también el concepto de ciudades biofílicas.

Después, se comentó la importancia de la renaturalización de ciudades en la Agenda Urbana y se presentó la situación actual y retos de Huércal-Overa.

Se expusieron los beneficios de usar biodiversidad autóctona en zonas urbanas y se repasaron intervenciones concretas para renaturalizar las ciudades. Además, se discutió sobre cómo abordar la creación de nuevas zonas verdes para maximizar sus posibilidades de éxito, y sobre algunas recomendaciones relacionadas con las podas.

Para terminar, se comentaron algunas sugerencias y ejemplos para incluir la biodiversidad y zonas verdes en la planificación urbana y se presentaron ideas para su monitoreo.

Por último, se llevó a cabo un pequeño ejercicio práctico para detectar las zonas verdes en mal estado de Huércal Overa y los espacios que requieren nuevas zonas verdes en el municipio. Como ejemplo, se presentaron tres fichas de diagnóstico realizadas en el “Parque del Calvario”, “Parque del Sur” y “Parque Adolfo Suárez” del municipio.

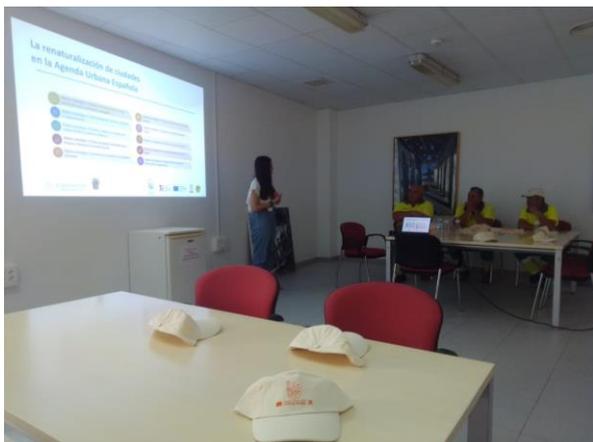
Principales resultados:

- Huércal-Overa se encuentra rodeado de naturaleza y su centro urbano tiene gran potencial para ser renaturalizado.
- Algunos parques del municipio presentan deficiencias, como pavimentos y equipamientos deteriorados, zonas poco accesibles, acumulaciones de malas hierbas, baja cobertura vegetal y árboles escorados.
- Se detecta la necesidad de mejorar las prácticas de poda, para hacerlas menos agresivas y compatibles con la fauna urbana (en especial con aves en período de reproducción).
- Dado el considerable tamaño del municipio, se recoge la necesidad de aumentar la plantilla de personal para el mantenimiento de parques y jardines y así poder hacer frente a todas las tareas.

Conclusiones de la encuesta de satisfacción:

Todos los asistentes están muy satisfechos (5) con la formación, la organización y contenido del taller y, además cree que es muy viable la renaturalización de los espacios públicos de Huércal-Overa para alcanzar una ciudad más sostenible. Finalmente, todos creen que aplicarán las soluciones aprendidas en su trabajo.

Fotografías:



Taller de formación: Oportunidades en los fondos NEXT GENERATION (Parte 1 & 2)

Fecha: 12 de julio /22 de julio de 2022
Lugar: Ayuntamiento y Teatro Municipal
Hora: 11:00h – 14:30h/11:00h – 14:00h
Participantes: 14 personas / 4 personas

Materiales utilizados:

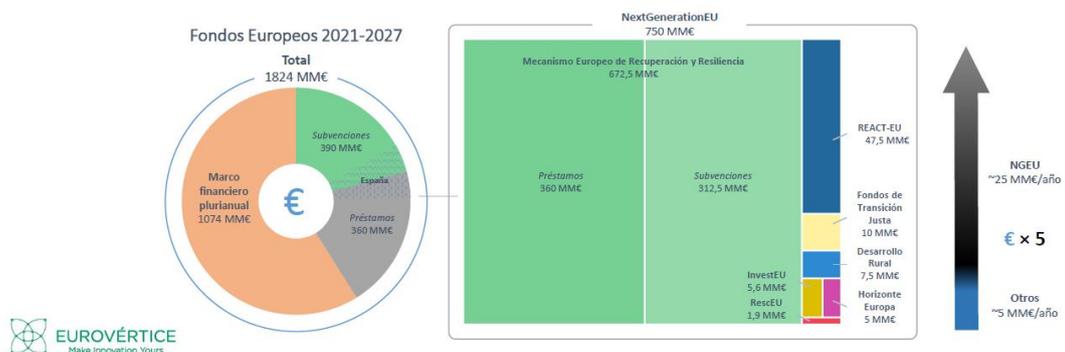
Presentación con diapositivas

NextGenerationEU: El mayor paquete de estímulo jamás financiado

A través de NextGenerationEU, España recibirá durante los próximos 3 años **140 miles de millones de €** (70 a fondo perdido, 69 en préstamos).

El Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia, elemento central del instrumento NGEU, representa el 90 % de la financiación disponible.

NGEU multiplica por 5 los fondos europeos habitualmente disponibles cada año.



¿Cómo se asignan los fondos?



OPORTUNIDADES EMPRESAS PRTR

- Convenios con las CCAA
- Contratos de colaboración público-privada
- PERTEs
- Convocatorias (agencias estatales, instrumento de planificación estratégica de los ministerios)



Programa de inversiones

INVERSIONES PARA EMPRESAS
EN EL PRTR



COMPONENTE 4
Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad

- C4.I1 Digitalización y conocimiento del patrimonio natural
- C4.I2 Conservación de la biodiversidad terrestre y marina
- C4.I3 Restauración de ecosistemas e infraestructura verde
- C4.I4 Gestión forestal sostenible



Programas de incentivos para la implantación de **instalaciones de energías renovables térmicas** en diferentes sectores de la economía

INVERSIONES PARA EMPRESAS
EN EL PRTR

Financiación

- Programa de incentivos 1: 35% gran empresa, 40% mediana, 45% pequeña
- Programa de incentivos 2: 70%

Estas ayudas serán compatibles con cualquier otro tipo de ayuda.

Presupuesto total: 150 M€

Presupuesto Andalucía: 21.805.877 €.



Kit Digital

INVERSIONES PARA EMPRESAS
EN EL PRTR

Actuaciones

- Sitio web y presencia en Internet
- Comercio electrónico
- Gestión de Redes Sociales
- Gestión de Clientes
- Business Intelligence y Analítica
- Gestión de Procesos
- Factura Electrónica
- Servicio y Herramientas de Oficina Virtual
- Comunicaciones Seguras
- Ciberseguridad



Descripción de la dinámica:

Para esta dinámica se hizo una presentación sobre la programación europea, explicando las oportunidades existentes para entidades públicas y privadas de los fondos Next Generation y particularmente para las empresas locales y el municipio de Huércal-Overa. Se respondió a una serie de preguntas frecuentes y se mostraron los principales programas de inversión disponibles y sus características. Además, se trató el tema de los incentivos para la implantación de instalaciones de energías renovables térmicas, así como las formas de actuación para alcanzar una economía circular. Para finalizar se habló del kit digital, las actuaciones y ayudas que pueden recibirse.

Durante la segunda jornada, se explicaron en más detalles las ayudas que más interesaban a los técnicos municipales.

Tras la finalización de las jornadas, se envió la encuesta de satisfacción a todos los participantes.

Conclusiones de la encuesta de satisfacción:

La valoración media global de la formación fue muy buena (5). Todos los participantes se encontraron muy satisfechos con la presentación realizada, valorandola, así como con la organización del taller, destacando que el taller se avisó con muy poca antelación lo que dificultó la asistencia de más empresas, a tener en cuenta para el próximo taller.

Así mismo, todas las empresas creen que los fondos Next Generation son muy buena oportunidad para el municipio y que podrían beneficiar en gran medida los proyectos del Ayuntamiento y a las empresas locales de Huércal-Overa.



Taller de participación: ENCUESTA AL COMERCIO

Fecha: abril/mayo de 2022

Lugar: Bodegas Palomillo

Hora:

Participantes: 20 personas. Comerciantes.

Materiales utilizados:

ENCUESTA CIUDADANA COMERCIO

08 En los últimos años, la calidad de la oferta comercial en Huércal-Overa:

Ha empeorado

Sigue igual

Ha mejorado

NS/NC

10 La oferta de hostelería y restauración en Huércal-Overa:

Es muy buena

Es suficiente

Es insuficiente

NS/NC

12 ¿Qué otras actividades crees que se podrían potenciar para mejorar el comercio en nuestro municipio?

Género: Femenino Masculino Otro

Edad: Menos de 24 25-34 35-44 45-64 Más de 64

Estudios: Sin estudios Educación Primaria Educación Secundaria Formación profesional Universidad

ENCUESTA CIUDADANA COMERCIO

Huércal-Overa quiere construir un municipio mejor para todos y quiere unir fuerzas para conseguir una ciudad más sostenible social, económica y medioambientalmente. Por esto, el Ayuntamiento está trabajando en la Agenda Urbana de Huércal-Overa 2030, que persigue realizar una estrategia local que identifique las prioridades de desarrollo y la hoja de ruta a seguir de aquí a 2030.

01 ¿Existes la posibilidad de comprar online en su comercio?

SI NO NS/NC

02 ¿Le gustaría mejorar la atención y relación con el cliente a través del uso de nuevas tecnologías?

SI NO NS/NC

03 ¿Le gustaría mejorar las instalaciones, accesibilidad o equipamientos de su comercio y/o sus áreas colindantes?

SI NO NS/NC

04 ¿Se uniría a iniciativas municipales para fomentar la economía circular y la sostenibilidad?

SI NO NS/NC

05 ¿Formaría parte de una plataforma colaborativa de productores, distribuidores y empresarios locales, que garanticen su interacción y colaboración?

SI NO NS/NC

06 ¿Asistiría a jornadas de formación y sensibilización sobre:

Idiomas? SI NO

Marketing Digital? SI NO

Economía Circular? SI NO

07 Valore de 1 a 5 su grado de acuerdo sobre las siguientes afirmaciones. (Donde 1 significa "Muy en desacuerdo" y 5 "Muy de acuerdo")

Le preocupa la ciberseguridad

Le gustaría mejorar la publicidad y comunicación de su comercio

Le gustaría conocer y mejorar la fidelización de sus clientes

Ve necesario el establecimiento de más zonas wifi en el municipio.

Le gustaría aumentar y/o mejorar la relación con sus proveedores

Realiza ofertas u ofrece productos con descuentos, promociones atractivas, etc.

Se puede pagar fácilmente con tarjeta de crédito u otro medio (no efectivo).

Da la posibilidad de comprar en tienda y hacer reparto a domicilio.

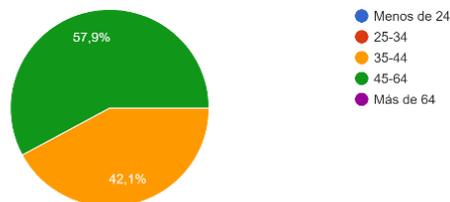
Existen facilidades para el cambio, devolución del pago, etc.

Recomendaría el pequeño comercio de Huércal-Overa a otra persona.

Datos sociodemográficos de los participantes

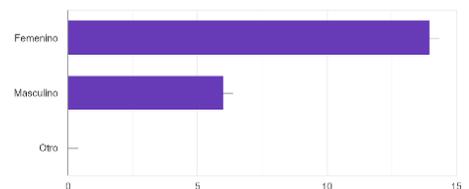
Edad

19 respuestas

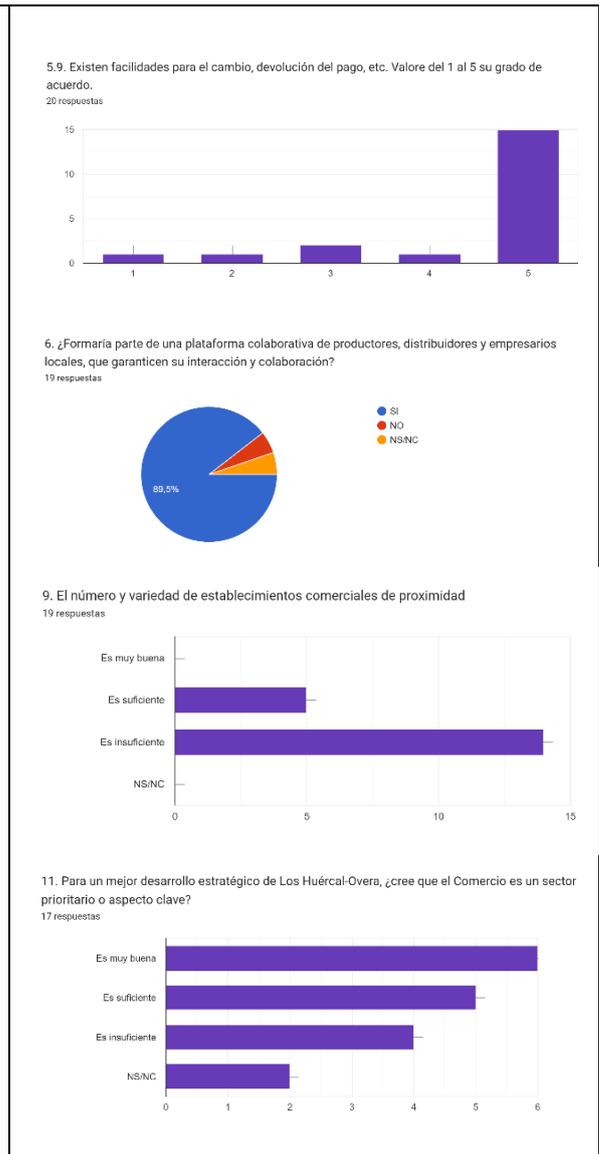
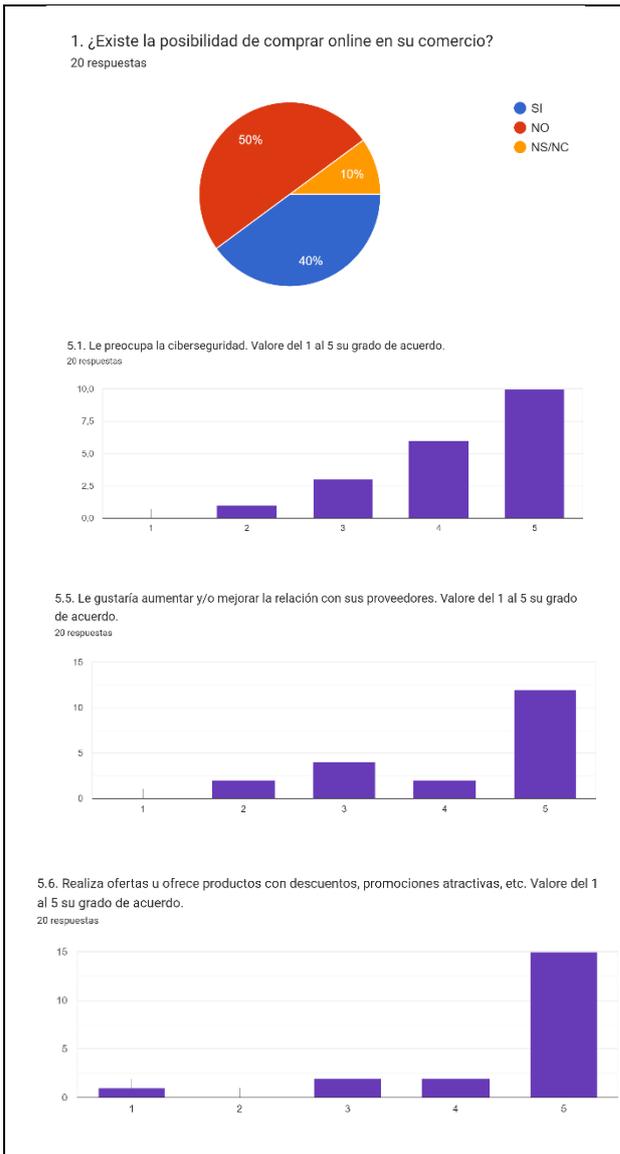


Género

20 respuestas



Principales resultados



Descripción de la dinámica:

Los asistentes reflexionaron sobre los principales retos que afronta actualmente el comercio y la restauración en el municipio, así como posibles soluciones para mejorarlos. Al final, se realizaron encuestas sobre la situación del comercio en el municipio.

Principales conclusiones:

La mayoría de comercios no usan las tecnologías para vender, pero les gustaría utilizarlas para mejorar la relación con el cliente y publicitar su comercio

Todos los comercios están a favor de una economía circular y sostenible

La ciberseguridad le preocupa a la gran mayoría de comercios

Casi todos los comercios facilitan la venta a domicilio

Todos los comerciantes quieren aumentar la formación y sensibilización sobre idiomas, marketing y economía circular

La gran mayoría de comerciantes creen que la calidad de oferta comercial se ha mantenido igual con el paso del tiempo

Hay un comercio de proximidad **insuficiente** en la ciudad

Las **principales exigencias** de Huércal son el aumento de puestos de trabajo y apertura de negocios, la unión entre comerciantes y el comercio local y de cercanía.

Taller de participación: ACTIVIDAD NIÑOS/AS

Lugar: CEIP Príncipe Felipe

Hora: 11:30- 1:30

Participantes: 100 niños/as de 4º, 5º y 6º de primaria.

Materiales utilizados:

Cuaderno de compromiso

1 NUESTRO SUELO NECESITA QUE LO CUIDES Y LO PROTEJAS

¿QUÉ PUEDO HACER PARA CUIDAR EL SUELO?

- ¡Todo lo que tiro se queda pegado al suelo y tarda en desaparecer! No arrojaré desperdicios.
- Cuando vaya a la playa o montaña ayudaré a mantener todo limpio.
- Usaré las basuras más cercanas.
- Al andar en zonas verdes, no pisaré fuera de los senderos.
- Cuidaré los parques y jardines de mi comunidad. Lo haré porque también son míos.

2 CONOCE, DISFRUTA Y AYUDA A TU PUEBLO O CIUDAD

¿QUÉ PUEDO HACER PARA CONOCER Y MEJORAR MI LOCALIDAD?

- Investigaré el nombre de mi calle y mi barrio, ¿de dónde vienen?
- Dejaré las zonas en las que juego igual de bien que me las he encontrado.
- Seré responsable al cruzar la carretera y respetaré y ayudaré a los mayores y a las personas con discapacidad.
- Le diré a mis padres para ir a los sitios andando o en bici, patines...
- Saludaré por su nombre a las personas que suelo ver con frecuencia: conserje, vecinos...

3 EL CAMBIO CLIMÁTICO LO PARAMOS JUNTOS

¿QUÉ PUEDO HACER PARA CUIDAR EL CLIMA?

- Desconectaré los aparatos eléctricos que no se estén usando.
- Aprovecharé la luz natural, no encenderé la luz si se ve bien.
- Para ahorrar luz y agua, en casa pondremos la lavadora cuando esté llena.
- Cerraré el grifo mientras me lavo los dientes para ahorrar agua.

4 LOS NUESTRO TIEMPO ¡COMPRAR EN EL COMERCIO LOCAL!

¿QUÉ PUEDO HACER PARA IMPULSAR LOS COMERCIOS DE MI LOCALIDAD?

- Cada vez que pueda, le diré a mi familia que compremos en los comercios cerca de casa.
- Llamaré por su nombre a los comerciantes de los locales en los que suelo comprar.
- Investigaré cuáles son los productos típicos de mi localidad.

5 MIS PIERNAS SON MI MOTOR

¿QUÉ PUEDO HACER PARA DESPLAZARME DE MANERA MÁS EFICIENTE, SALUDABLE Y SEGURA CADA DÍA?

- Si tengo posibilidad, preferiré ir andando o en bici a sitios que no estén tan lejos.
- Caminaré, saldré a patinar o iré en bici para descubrir y disfrutar.
- Motivaré a mi familia a hacer las compras cerca de casa para evitar desplazamientos largos.
- Le diré a mi familia para utilizar el transporte público de vez en cuando en lugar del coche.

6 ¡LO MÁS IMPORTANTE DE LA CIUDAD SON LAS PERSONAS!

¿QUÉ PUEDO HACER PARA CUIDAR A LOS DEMÁS Y A MI LOCALIDAD?

- Trataré bien a todos mis compañeros, incluyendo a los que piensen o se vean distinto a mí.
- Si en clase veo a un compañero triste, le preguntaré qué le pasa y si puedo ayudarlo.
- No dejaré a nadie fuera cuando esté jugando.
- Seré respetuoso con todos mis compañeros y no caeré en hacer burlas, insultos, humillaciones y agresiones hacia otros.
- En el transporte público cederé mi sitio a las mujeres embarazadas y a los ancianos.

7 UNA CIUDAD ES INTELIGENTE CUANDO SUS HABITANTES SON INTELIGENTES

¿CÓMO PUEDO USAR LA TECNOLOGÍA DE FORMA RESPONSABLE?

- Usaré la tecnología para aprender y enriquecer mis conocimientos.
- Si me llega información inadecuada, se lo diré a mis padres/tutores o profesores.
- Trataré de manera respetuosa a las otras personas al usar redes sociales.
- Seré atento con las personas mayores cuando necesiten ayuda con la tecnología.

8 TODOS TENEMOS DERECHO A UNA VIVIENDA, A VIVIR EN UN HOGAR

¿CÓMO PUEDO COLABORAR PARA QUE MI CASA SEA UN HOGAR?

- Saludaré a mis vecinos y les hablaré con educación.
- Dejaré limpia y ordenada la zona de juego de mi comunidad.
- Seré atento con las personas mayores de mi comunidad.
- Agradeceré lo que otros hacen por mejorar y cuidar mi vecindario.

9 SI LO PLANEAMOS JUNTOS, NOS SALDRÁ MEJOR

¿CÓMO PUEDO CUIDAR MÁS MI PUEBLO O CIUDAD?

- Cuidaré los edificios, monumentos y zonas verdes de mi ciudad.
- Respetaré y escucharé la opinión de los demás y daré la mía cuando trabaje en equipo.
- Me fijaré en los desperfectos que puedan arreglarse de mi colegio y avisaré a mis profesores.

LAS 3 R: ¿CÓMO PUEDO HACERLO?

- Le diré a mi familia para llevar nuestra propia bolsa al hacer la compra.
- Usaré menos papel aprovechando bien el que ya tengo.
- Separaré correctamente los residuos en el contenedor que corresponde.
- Usaré mi propia botella con agua en lugar de las de plástico.
- Compraré productos que sean amigables con el medio ambiente (buscaré este símbolo:

AGENDA URBANA 2030 HUÉRCAL-OVERA

En el año 2015 un montón de países, con muchas ganas de hacer las cosas bien y mejorar sus pueblos y ciudades, se reunieron para dejar por escrito qué objetivos, tendríamos que perseguir para lograrlo. Por todo ello, elaboraron un documento conocido por el nombre "Agenda 2030 para el desarrollo sostenible". Ahora, nuestro Ayuntamiento trabaja en elaborar su Agenda Urbana para guiar el desarrollo del municipio y asegurarnos que nos espere un futuro brillante.

MI CUADERNO DE COMPROMISO

En esta guía te vamos a proponer **10 objetivos** y tu colaboración es fundamental, porque cada acción, por más pequeña que sea, es importante.

Si persigues todos con constancia, conseguirás resultados asombrosos. Cada uno de los 10 objetivos tiene un propósito y todos juntos persiguen una única meta: hacer de Huércal-Overa un lugar agradable para todos.

¿Te unes? Marca con una X las acciones que te comprometes. ¡Cada acción es valiosa!

MI NOMBRE ES: _____

Extraído de La Guía Para la Educación de la Agenda Urbana.

Descripción de la dinámica:

La Agenda Urbana de Huércal-Overa 2030 tiene un marcado carácter participativo acompañado de continuas actividades de sensibilización y comunicación, que incluyen también a los más jóvenes a través de los colegios e institutos.

Esta jornada tuvo lugar con el colegio CEIP Príncipe Felipe. La jornada se desarrolló en su mayor parte al aire libre coincidiendo con una actividad ya programada por el colegio sobre la Vía Verde de Huércal-Overa. La actividad consistió en una primera parte de conocimiento de los objetivos de la Agenda Urbana y familiarización con las acciones que pueden llevar a cabo para colaborar de manera personal.

Para ella se elaboró un “cuaderno de compromiso” extraídos de la Guía para la educación del Ministerio de la Agenda Urbana para que lo llevaran a casa. En el podían marcar aquellos compromisos que ya cumplen en su día a día y a su vez reflexionar sobre el resto y animarse a cumplirlos.

La segunda parte de la actividad consistía en la realización de un dibujo sobre lo que más les gusta actualmente de su barrio y cuál era su deseo para la ciudad. Para ello, se les repartieron unos lápices de colores como obsequio.

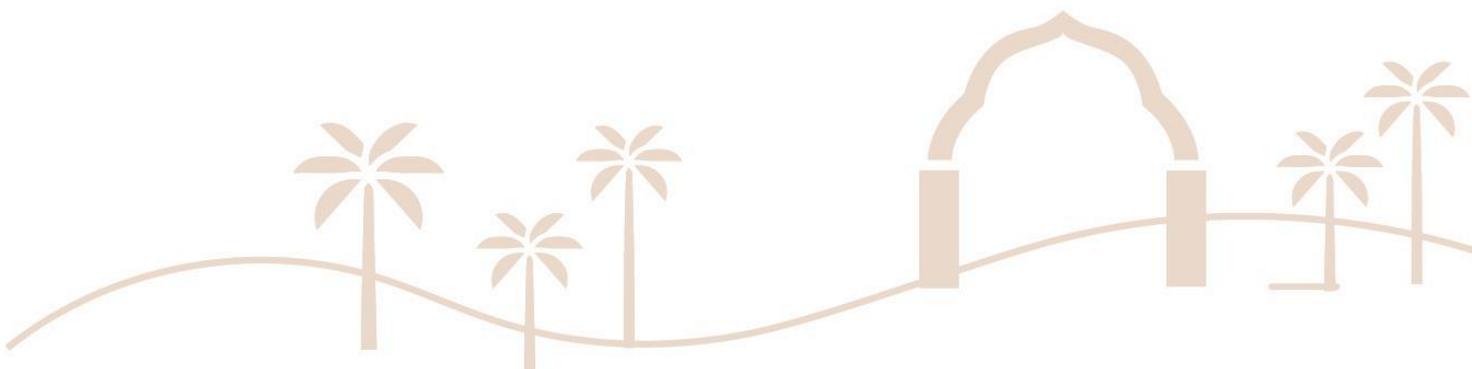
Principales conclusiones:

Algunos de los lugares preferidos de los niños/as han sido:

- Jardines y parques
- Zonas naturales
- Campo de fútbol
- Sus viviendas y barrios
- Amigos, familiares y mascotas
- Comercios de la zona
- El castillo

Asimismo, los deseos más repetidos por ellos han resuelto:

- Una piscina
- Carriles bici
- Parques y jardines
- Mayor limpieza
- Menos contaminación
- Mayor igualdad racial
- Más espacios comerciales



Taller de participación con inmigrantes

Fecha: 08 junio 2022

Lugar: Ayuntamiento de Huércal Overa

Hora: 21:00 - 22:00

Personas sensibilizadas: Inmigrantes

Materiales utilizados:

- Panel problema- soluciones
- Lista de preguntas
- Rotuladores
- Post-its
- Caja
- Folletos informativos



Descripción de la dinámica:

El taller tuvo como objetivo realizar una dinámica para conocer las opiniones de este colectivo e identificar sus necesidades y deseos para mejorar el municipio. La dinámica de la actividad se dividió en dos partes, una primera en la que se realiza una breve introducción de qué es la agenda urbana y por qué es importante la participación ciudadana. En la segunda parte se realizó la dinámica que consistió en un conjunto de preguntas que se colocan en una caja. Cada participante saca una pregunta aleatoria de la caja y la lee en voz alta, para que los demás participantes escuchen la pregunta dando lugar a una reflexión grupal.

Principales resultados:

La actividad fue fructífera y dinámica, los inmigrantes intercambiaron opiniones e impresiones sobre problemas y soluciones para Huércal-Overa. Muchos de los problemas identificados fueron comunes, por ejemplo: falta de iluminación en algunas calles concretas, falta de contenedores de reciclaje y la necesidad de más servicios como tiendas de barrio o pistas de deporte públicas (deporte nocturno...)

Los principales **problemas** detectados fueron:

- Poca educación sobre reciclaje.
- Faltan opciones para hacer deporte por la noche.
- En San Francisco faltan contenedores de cartón, por ejemplo, cerca de negocios, como la panadería.
- Contenedores viejos, especialmente en las pedanías
- Guarderías con horarios más amplios, hasta las 7 de la tarde
- Necesidad de control en las pistas deportivas del parque, los niños de 9-10 años no pueden jugar ya que siempre hay mayores.
- Falta de instalaciones deportivas públicas (las pistas son caras)

- Más enseñanza de español para extranjeros. Las plazas actuales suelen estar ocupadas y luego, vacías.
- Más apoyo para los animales callejeros, no hay servicios de acogida de gatos.
- Hay un equipo de fútbol de mujeres en el Calvario, que no tienen sitios para entrenar y se van a Pulpí
- El área infantil de San Francisco, al igual que otras, está deteriorada y es peligroso para los niños.
- No hay comercios en el Saltador
- Faltan parques para niños/personas mayores en el casco histórico.
- Faltan papeleras.
- En San Francisco hay dos casas pertenecientes a la iglesia que están abandonadas, con pulgas, bichos...necesita actuación.
- En el Puertecico no hay servicios (no hay tiendas y el salón social está cerrado).
- En el barrio de las SEATs faltan bancos y quizás más tiendas de barrio
- Iluminación: Calles alrededor del tanatorio y calle Cura Valera
- La fumigación de lechugas es un problema de salud para los vecinos, especialmente, en el Saltador y San Francisco. Lo hacen por la noche, pero contamina igual, ese aire entre en los negocios, casas... Las plantaciones están muy cerca de las casas.
- Falta de iluminación en las pistas del Calvario para los fines de semana.
- Barrio de Montecastillo, algo oscuro y ruidoso en algunas zonas específicas.
- Faltan contenedores de reciclaje en el casco antiguo
- Contenedores de basura muy llenos: mayor frecuencia de recogida.
- Puertecito (bajo): las plantas de los terrenos que bordean la carretera están muy altos en primavera, problema de visibilidad y además se estropean los coches.
- No contenedores, ni papeleras en el Puertecito bajo.
- La plaza de toros no está bien iluminada y da inseguridad.

Datos positivos:

- La Atalaya es segura y bien iluminada
- La seguridad e iluminación en San Francisco es correcta.
- Montecastillo está más tranquilo que antes
- En los barrios hay comunidad, se conocen los vecinos
- El centro y la plaza mayor tienen muchos servicios
- San Francisco tiene servicios: médicos, colegios, etc...

Posibles soluciones:

- Habilitar solares para que los jóvenes/niños puedan jugar al fútbol. Más opciones para los niños entre 4-10 años.
- Que el Ayuntamiento organice una lista de difusión para las ASOCIACIONES activas.
- Mejorar el grupo de WhatsApp para cuidar personas mayores y crear otros que puedan ser de utilidad al municipio.
- Controlar la asistencia a la escuela de adultos en los cursos de idiomas.

- Intercambios de idiomas (CAFÉS)
- Mas actividades de Cohesión social para integrar a todos los colectivos.
- Celebrar la fecha de la independendencia de cada país. La mayoría ya lo hacen, pero se le puede dar más difusión desde el Ayuntamiento, que preste un local y se invite a toda la ciudadanía.
- Crear más espacios deportivos gratuitos (pistas de fútbol, vóley...) y nocturnos, por ejemplo, detrás del pabellón.
- Ludoteca municipal, mínimo de 0 a 3 años
- Aumentar la comunicación por Facebook, whatsapp...
- Crear campeonatos deportivos para mujeres, o que permitan jugar a equipos de mujeres y mixtos (Liga multicultural).
- Rehabilitación y acondicionamiento de edificios, locales y solares abandonados, especialmente en las pedanías.

Fotografías:



Lista de Preguntas:

1. ¿Te gustan los espacios públicos que hay en tu barrio? (plazas, parques) ¿Son cómodos?
2. ¿Piensas que hay suficientes áreas de juego para niños en tu barrio?
3. ¿Andar a pie por el barrio sol@ y con la familia...Es fácil? ¿Hay obstáculos?
4. ¿Sabes cómo se separan los residuos en los recipientes de reciclaje?
5. ¿Piensas que hay suficientes comercios en tu barrio? (mercado, panadería, farmacia...)
6. ¿Crees que hay suficientes servicios en tu barrio? (salud, servicios sociales, para adultos mayores...).
7. ¿Te sientes segur@ en tu barrio? ¿Está bien iluminado en las noches?
8. En tu barrio, ¿te sientes parte de la comunidad? ¿Conoces a tus vecinos y vecinas?
9. ¿Piensas que te hace falta aprender a usar o mejorar tu uso del móvil o el ordenador?
10. ¿Sabes cómo informarte sobre servicios y actividades que organiza el Ayuntamiento?



Taller de participación: Oficina Itinerante Noche en Blanco

Fecha: 11/06/2022

Lugar: Plaza Mayor- Huércal Overa

Hora: 19:00-21:00

Personas sensibilizadas: Ciudadanía en general

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Mostrador
- Carpa
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (libretas, lápices de colores, imanes)
- Carteles informativos

Descripción de la dinámica:

El 11 de junio de 2022, coincidiendo con la Noche en Blanco de Huércal- Overa, se llevó a cabo una oficina itinerante en la Plaza mayor del municipio. La oficina se instaló en la calle perpendicular al desfile que tenía lugar por la Noche en Blanco, por lo que había concurrencia de personas. Se mostro una carpa y un mostrador, para generar el interés del público y tres personas diferentes estuvieron informando sobre la Agenda Urbana.

El objetivo de la oficina era comunicar a la población de Huércal- Overa la elaboración de la Agenda Urbana del municipio (en que consiste la estrategia, que objetivos tiene, como se está llevando a cabo) y recoger respuestas a la encuesta participativa elaborada dentro de la Agenda Urbana.

Principales conclusiones:

La actividad fue muy fructífera debido a la afluencia de vecinos y vecinas que se detuvieron en la Oficina Itinerante, pudiendo informar y obtener feed-back de una gran cantidad de personas. La gran mayoría de las personas no conocían aún la Agenda Urbana y se mostraron muy entusiasmados por su elaboración.

En base a las conclusiones que los vecinos y vecinas transmitieron, se identifica un interés generalizado por la puesta en marcha de actividades que mejoren y dinamicen el territorio.

Fotografías:



Taller de participación: Paseo Jane Jacobs por la ciudad

Fecha: 15 junio 2022

Lugar: Calles de Huércal Overa

Hora: 19:00- 21:30

Personas sensibilizadas: Público general

Materiales utilizados:

- Mapa
- Post-its
- Presentación



<p>  AU HUÉRCAL-OVERA </p> <div style="text-align: center;">  </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. CONTEXTO AGENDA URBANA 2. COMO EXPLORAMOS LA CIUDAD 3. EJERCICIO PRE-EXPEDICIÓN 4. JANE JACOBS 5. ¡A LA CALLE! <p style="text-align: right;">  </p>	<p>  AU HUÉRCAL-OVERA </p> <p style="text-align: center;">RECORRIDO DEL PASEO CIUDADANO DE HUÉRCAL-OVERA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">  </p> <p style="text-align: right;">  </p>
<p>  AU HUÉRCAL-OVERA </p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">  </p>	<p>  AU HUÉRCAL-OVERA </p> <p style="text-align: center;">¿QUÉ ES UN PASEO CIUDADANO? JANE JACOBS NOS LO EXPLICA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">  </p> <p style="text-align: right;">  </p>

Descripción de la dinámica:

El taller tuvo como objetivo realizar un paseo por el casco histórico de Huércal-Overa, con 5 paradas estratégicas, donde las personas del municipio expresaban y registraban sus opiniones sobre las debilidades y fortalezas que podían percibir en esas áreas del municipio. Además, a lo largo del paseo también se fueron comentando diferentes problemas que iban observando y debatiendo las posibles soluciones.

Previamente a la realización del paseo, se realizó un taller para "aprender" a percibir la villa con los 5 sentidos. Se realizó una presentación donde se explicó quien fue Jane Jacobs y cómo funcionan este tipo de dinámicas. Los participantes tuvieron tiempo de reflexionar sobre que percibían con cada sentido antes de salir a pasear.

Una vez en las calles, se le dio a cada persona una carpeta, posits y un bolígrafo, para que pudieran ir anotando sus propuestas. La monitora fue recogiendo las propuestas separadas por paradas.

El punto de partida fue el edificio de Las 4 Torres. De ahí, el grupo se fue desplazando a las siguientes paradas:

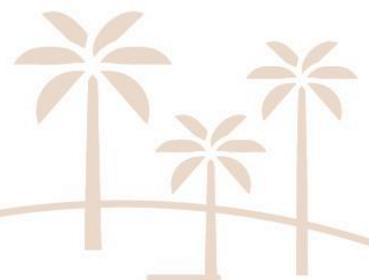
1. Plaza de la Constitución y Plaza Cura Valera
2. Plaza de abastos
3. Paseo de los Tristes
5. Ermita Virgen de las Angustias.

Principales resultados:

1. SALIDA 4 TORRES – CENTRO DE SALUD:

DEBILIDADES

- Estado de las 4 Torres, la iglesia, limpiar las calles y el suelo
- Mejores bancos plaza de la Legión
- Un crimen que haya llegado a tal deterioro (abandono, burocracia-administrativa)
- El ayuntamiento y el centro de salud son edificios de mucho tránsito, pero poco aparcamiento
- Las 4 Torres afea el paisaje



FORTALEZAS/SOLUCIONES

- Bello edificio, rehabilitación. Restauración del edificio de las 4 Torres
- 4 Torres: “Desde mi terraza vi entrar y salir a sus moradores”
- Acertado haber rehabilitado casa hermandad, aunque nos recuerda al antiguo convento
- **Expropiación y rehabilitación edificio público y jardín posterior**
- **Puesta en valor de las 4 torres y su entorno**
- Restauración, compra por parte del ayuntamiento, venta de pisos.
- El parque de delante de los juzgados es muy agradable
- Ampliación del ayuntamiento con juzgados
- Restauración del edificio de las 4 Torres
- Revisión de las farolas en la Avd. Guillermo Reyna, restauración del ayuntamiento, reforma plaza del ayuntamiento
- Adquisición municipal de las 4 Torres
- Alineación aceras, restauración
- Adquisición por parte del ayuntamiento, restauración y puesta en valor (oficinas municipales), biblioteca...
- La parte posterior de las 4 torres como jardín público, dar solución al museo, casas consistoriales y salas de reuniones
- Rehabilitar edificio de jubilado, juzgados y ayuntamiento

2. PLAZA CONSTITUCIÓN Y PLAZA CURA VALERA

DEBILIDADES

- Los coches se suben a la glorieta donde juegan los niños
- PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN: falta verde y sombra
- Escasa vegetación; sin sombra
- Gente bebiendo litronas; poca sombra; suciedad; poco mobiliario urbano
- C/Arco detrás de la iglesia, sucio, desconchado y olvidado;
- el suelo de las plazas si llueve resbala; no hay verde apenas, ni sombra
- suelo resbaladizo en la glorieta; mantenimiento del adoquinado (hay huecos que pueden causar accidentes)
- PLAZA CONSTITUCIÓN: plaza funcional, pero añoramos la antigua glorieta; desacertada la tala de árboles
- GLORIETA: faltan zonas de sombra; Faltan bares, para animar la zona
- GLORIETA: Más árboles que den sombra

FORTALEZAS/SOLUCIONES

- Iluminación monumental y ayudas para la rehabilitación de las casas de particulares
- La glorieta, para los niños jugar y reunirse está muy bien
- Zona de ocio (bares, heladerías); fomentar alquiler de locales del centro
- Puesta en valor del casino; sombras naturales; bancos más amplios y cómodos
- Convenio Diócesis, restauración iglesia; vigilancia y seguridad;
- sanción de vehículos mal aparcados;
- Más mobiliario urbano (papeleras, bancos...)
- Hitos hidráulicos para vehículos oficiales; hitos bordes de la plaza; apertura tráfico y plazas (C/ Jesús y C/Iglesia)
- POSITIVO: espacio público
- POSITO: expropiación, rehabilitación, uso público, biblioteca
- Usar el edificio del pósito como biblioteca;
- EDIFICIO COOPERATIVA de uso público; ANTIGUO HOGAR: uso público
- Dar vida POSITO municipal; más árboles; casino limpiarlo y hacer zonas lúdicas, ajedrez en el suelo
- Vigilancia policial;
- POSITO: adquisición por el ayuntamiento y puesta en valor; más zonas verdes;
- PLAZA CONSTITUCIÓN: rehabilitar y dar uso al pósito municipal; más sombra, bancos y árboles en la plaza; incentivar la apertura de bares,

3. PLAZA DE ABASTOS

DEBILIDADES

- Los adoquines de las calles del centro están mal, hundidos, rotos; mejor asfalto para eso; las aceras inaccesibles
- Fracaso total, gran inversión sin funcionamiento; deberían haber reformado y reforzado la antigua plaza de abastos;
- Quizás un sitio o lugar de encuentro de tapas y bares podría funcionar
- Los bajos de la plaza de abastos podrían tener mejor usos
- Siempre están los coches mal aparcados y edificios deteriorados

FORTALEZAS/SOLUCIONES

- Volver a ser plaza de abastos tipo mercado de San Miguel en Madrid
- C/Mayor convertirla en calle pintoresca, aceras, aulas y demás
- Utilización como espacio público
- PLAZA GOBERNADOR: funcionamiento quiosco, juegos infantiles, vegetación
- PLAZA GOBERNADOR: necesita rehabilitar, dar vida con el chiringuito
- Cerrar la plaza de abastos que no cueste dinero municipal
- PLAZA OBISPO: crear plaza con vegetación y mobiliario urbano
- Ocio para jóvenes; boleras; comida rápida en el centro
- Nuevo bar de la Plaza del Gobernador es un punto de reunión muy agradable
- CABLEADO: soterrar, reparación del asfaltado, acerado;
- PLAZA DE ABASTOS: mejorar eficiencia energética
- Plaza de comida; plaza de ocio y restauración
- Utilizar lo que hay como oficinas
- Está bien que volviera a ser plaza de abastos con productos más locales y

4. PASEO DE LOS TRISTES

DEBILIDADES

- La plaza del Zúrich está en muy mal estado y se inunda cuando llueve
- No hay papeleras en el paseo de los tristes; el hostel Zurich ha cerrado; no hay hoteles en Huércal-Overa
- PASEO DE LOS TRISTES: hace honor a su nombre, no tiene vida, necesita algún atractivo (bar, piano-bar, comercio...); todos añoramos el teatro cervantes, otra cosa que se podría recuperar...
- Suciedad y deterioro de los edificios pese a su belleza, dan muy mala imagen por el estado en el que están
- Edificio del casino es insalubre total. Tirar y edificar de nuevo.
- Restaurar casas viejas, dar incentivos;
- Rehabilitar el triángulo hecho en la pastora, está con agua en el suelo en vez de dejar fuente



FORTALEZAS/SOLUCIONES

- Papeleras en paseo de los tristes, plaza del teatro...
- Arreglar las iglesias, mayor limpieza de calles.
- CASINO: construido como era en su origen y darle un uso público para dar vida a la plaza
- Mejorar ASFALTADO, SOLARES para los aparcamientos
- Convenios con propietarios para adecuar solares y ruinas
- Darle vida, limpieza de papeleras, arreglo del mobiliario
- Papeleras por todas las vías; mantenimiento y conservación de contenedores
- Arreglo paseo de los tristes; puesta a nivel del suelo; presencia policial
- Callejón de los duendes: tirar y hacer plaza pública con árboles y agua;
- La pastora: poner la fuente antigua con escultura
- Más Aparcamiento: adecuar los solares; mayor limpieza
- sistemas de cableado

5. C/Enrique García hasta C/Centro

DEBILIDADES

- No hay ningún hotel en H-O.; debería ser el pulmón de la zona baja del pueblo.
- No hay actividad comercial
- Falta de papeleras; deterioro del paseo de los tristes

FORTALEZAS

- PASEO DE LOS TRISTES: no quitar la niña de la fuente (poner agua); rehabilitar la plaza y el hotel
- Limpieza calle centro; cableado sostenible
- “Incentivos” propietarios
- Retirada cableado aéreo en calle del centro
- Actividades en plazas diferentes para darles vida, no siempre en las mismas.
- Adquisición de viviendas históricas y palaciegas e incorporación a servicios municipales
- Limpieza calle centro y demás aledañas

6. C/ANCHA HASTA C/SEPULCRO Y FIN

DEBILIDADES

- C/Centro: típica y antigua calle antes con bullicio de gente (comercial) ahora lamentablemente sucia y sin ninguna actividad
- Calle centro limpieza, muy sucia, malos olores, pavimentos nuevos
- Muy sucia, mal olor, poca vida, desnivel, no aparcar, edificios ruinosos
- C/Arco sucia; bajo arco orines y muy sucio
- C/Centro estaba llena de vida y de negocios. Ahora está sucio, cochambrosa, ruinoso, insalubre, desnivel;
- C/Arco igual que calle centro; además coches mal aparcados
- Coches mal aparcados hasta cortando calles
- C/Arco los adoquines están hundidos; las aceras no sirven para nada
- Coches subidos en aceras en C/Cura Valera
- Mal olor, deterioro de los edificios, falta de salubridad, bolardos que no evitan que se aparque
- C/Sepulcro: El suelo está muy estropeado.
- La C/sepulcro; han desaparecido las decenas de comercio y realmente parece un sepulcro (sin vida)
- C/Sepulcro: faltan papeleras en ecoparque
- Bancos feísimos; falta vegetación; iluminación artística de la ermita; monumento
- Insalubridad C/Centro (principio); reactivación comercial; rehabilitación casas
- Hace mucha falta limpiar las calles en general



FORTALEZAS/SOLUCIONES

- C/Arco: prohibir aparcamiento, limpieza, vigilancia, incentivos para rehabilitar viviendas
- Regulación aparcamientos; hitos eléctricos; calles peatonales por seguridad
- Subvención especial al empadronamiento en casco histórico
- Incorporación al patrimonio municipal viviendas artísticas e históricas
- Distancia de pivotes para que puedan pasar ambulancias, bomberos, policías
- Arreglo C/Carril y restaurar aparcamiento
- C/Iglesia: restauración casas y enterrar cables;
- C/Centro: podían hacer un rincón típico, de esos estrechos con farolas y flores en macetas
- C/Arco: mantener como centro típico con casas arregladas, farolas y macetas de flor; Peatonal
- C/Arco peatonal y macetas con plantas bonitas
- Cuidar los nidos de los pájaros que anidan históricamente, no perderlos en la rehabilitación
- Peatonalizable C/Arco; el cableado meterlo por el suelo; quitar adoquines que dan humedad
- Centro en general habitar por zonas verdes; ecoparques; aparcamientos y rehabilitación de casas antiguas
- Arreglo C/Cura Valera y restaurar tráfico y aparcamiento
- Casa históricas, expropiar y restaurar la fachada
- Ordenanza para obligación adecentamiento fachadas o solares por los propietarios particulares
- Hitos hidráulicos y eléctricos de forma que accedan ambulancias y policías
- Mejorar limpieza; cambio de bancos,
- En casas de hermandad, incluir carteles informativos (turismo); museos hermandades; promoción turística Semana Santa; promoción comercio local
- C/Sepulcro: rehabilitación total, podría hacer como C/ carril de Logroño.
- Las casas de hermandad han ganado en fachadas y las conservan bien; quizá abrir museos en ellas con los enseres e imágenes de los pasos
- Reactivación comercial C/Sepulcro
- Paseo de los tristes: reforma más natural y menos “construido”
- Rehabilitación casino y puesta en valor como edificio para servicios públicos
- Soterrar los cables
- Señalización de turismo de todas las casas de los pasos de Semana Santa
- Prioridad peatonal y jardineras
- Recuperación tráfico ordenado C/Ancha

UTILIZA TODOS TUS SENTIDOS PARA EXPLORAR TU MUNICIPIO

ADOQUINES

CALLES Y ACERAS

SOLARES Y RUINAS

JUNCOS DE LAS RAMBLAS

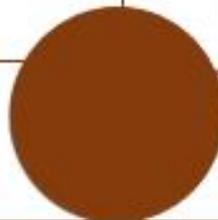
SUELO PARQUE

ACERAS DESNIVELADAS, RESBALADIZAS

PARQUES INFANTILES

MESA

COCHES



PASTELES DE AGUJERO

EMPANADAS DE NAVIDAD

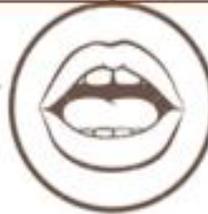
BUÑUELOS DE BACALAO

PELOTAS

MIGAS

CASSETAS DE LA FERIA

TAPAS TRADICIONALES



COMIDAS TÍPICAS

LIMÓN GRANIZADO

DULCES

FRUTAS

PAN RECIÉN HECHO

LOS DULCES DE ISABEL

OLOR A ANÍS EN NAVIDAD

FLORES DE LOS PASOS

SARAOS DEL VIERNES

AZAHAR DE LOS NARANJOS

OLOR PORCINO EN TODO EL PUEBLO

EMPANADAS DE NAVIDAD

EN PRIMAVERA OLORA NÉCTAR

SEMANA SANTA

PURINES EN VERANO

HIERBA EN PRIMAVERA

OLER A ORINES

OLOR A INCIENSO Y CERA

OLOR A LAVANDA,

TOMILLO Y

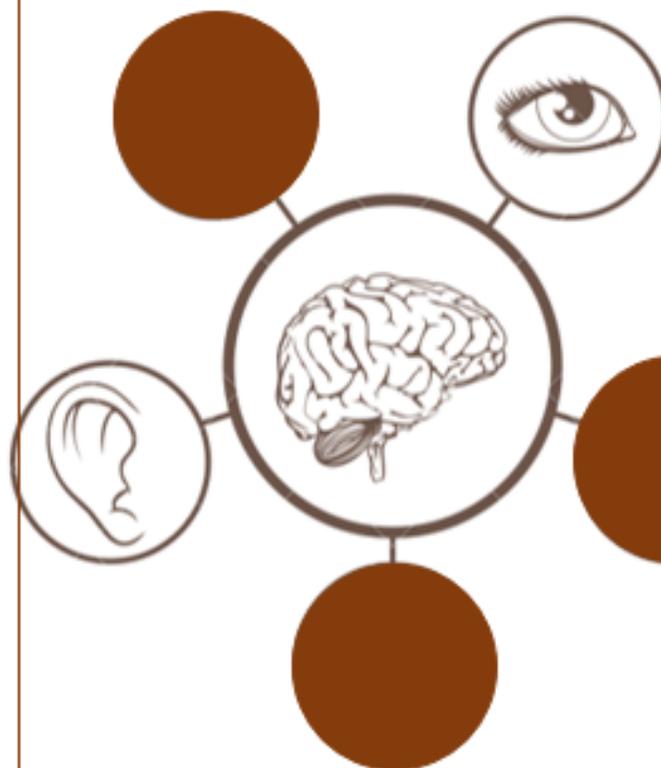
OTRAS HIERBAS AROMÁTICAS

POR LA RAMBLA

PERROS, GATOS

ESTANQUES Y RÍOS

- BANDAS S.SANTA
- ZAGALES EN LA GLORIETA
- LOS CHIQUILLOS GRITANDO
- SONIDO DE LOS PATOS (PARQUE)
- PÁJAROS EN LAS CALLES MENOS TRANSITADAS
- LAS CAMPANAS DE LA IGLESIA
- TAMBORES Y BANDA DE MÚSICA
- RUIDO DE OBRAS
- COCHES Y MOTOS
- TRÁFICO
- VECINOS
- NIÑOS EN LA CALLE
- ENSAYOS S.SANTA
- TAPICERO
- SONIDO DE LA FUENTE



- PASEO ALAMEDA EN PRIMAVERA
- CALLES DEL CENTRO
- POCAS PLAZAS PÚBLICAS
- POCA SOMBRA
- ACERAS ESTRECHAS
- PUNTO DE ALIMENTACIÓN
- GATOS CALLEJEROS
- EDIFICIOS ECLÉCTICOS Y FACHADAS
- MUCHAS CASAS VIEJAS
- GLORIETA ANTIGUA
- CAMPO, RAMBLA
- COCHES MAL APARCADOS
- MONUMENTOS
- COOPERATIVA
- ÁRBOLES
- BARES
- BANCOS
- PADRES
- PISCICINAS
- ERMITA DE SAN ISIDRO
- CURA VALERA
- IGLESIA
- PECHO CASTILLO Y CASTILLO
- LAS PIEDRAS RAJÁS
- LA CALLE DEL ARCO
- ERMITA SAN JUAN
- PAPELERAS
- CACAS PERRO
- CURSOS CALLE POSADAS
- CASTILLO Y CALLE SEPULCRO EN NAVIDAD
- SUCIEDAD DE LAS CALLES
- CASAS DEL CASCO HISTÓRICO
- EDIFICIOS
- ACERAS
- COCHES
- ZONAS VERDES

Fotografías:







Taller de participación con comerciantes

Fecha: 16 junio 2022

Lugar: Ayuntamiento- Huércal Overa

Hora: 21:00- 22:00

Personas sensibilizadas: comerciantes

Material utilizado:

- Panel problema- soluciones
- Lista de preguntas
- Rotuladores
- Post-its
- Caja
- Folletos informativos

Descripción de la dinámica:

El taller tuvo como objetivo realizar una dinámica para conocer las opiniones de este colectivo e identificar sus necesidades y deseos para mejorar el municipio. La dinámica de la actividad se dividió en dos partes, una primera en la que se realiza una breve introducción de qué es la agenda urbana y por qué es importante la participación ciudadana. En la segunda parte se realizó la dinámica que consistió en un conjunto de preguntas que se colocan en una caja. Cada participante saca una pregunta aleatoria de la caja y la lee en voz alta, para que los demás participantes escuchen la pregunta dando lugar a una reflexión grupal.

Principales resultados:

La actividad mostró las diferentes opiniones e impresiones de los comerciantes sobre los problemas y soluciones para Huércal-Overa. No hubo representantes de la restauración local. Algunas opiniones fueron comunes como: la falta de variedad en bares, el problema del aparcamiento y la falta de hostelería.

La cantidad de soluciones propuestas fue mucho mayor que los problemas identificados, por lo tanto, se detectó la necesidad de implantar soluciones, como un dinamizador local, que pueda abordar los problemas concretos del comercio y la restauración de Huércal-Overa, y apoyarles en la implementación de sus ideas.

Los principales **problemas** detectados fueron:

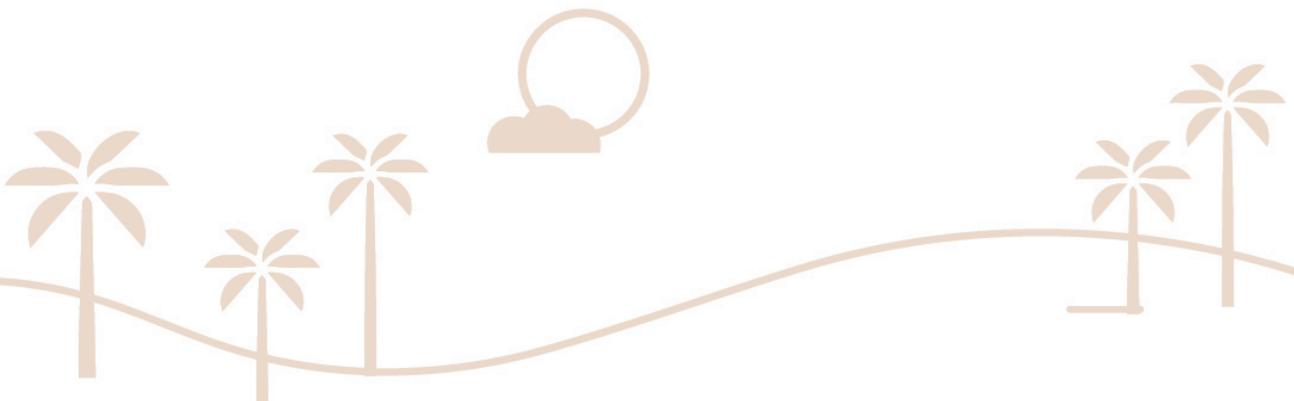
- Todos los bares son iguales/Falta variedad
- Falta de estrategias de marketing.
- Falta de personal cualificado para la restauración. El problema puede ser los horarios, la duración de las jornadas y el salario.
- Falta un dinamizador dentro de la asociación.



- La gente usa mucho el coche
- Faltan contenedores de reciclaje donde están los comercios
- Falta implicación de los comercios locales.
- Faltan bares.
- Alquiler caro y difícil
- Falta de Aparcamiento, zona azul puede ser un problema.

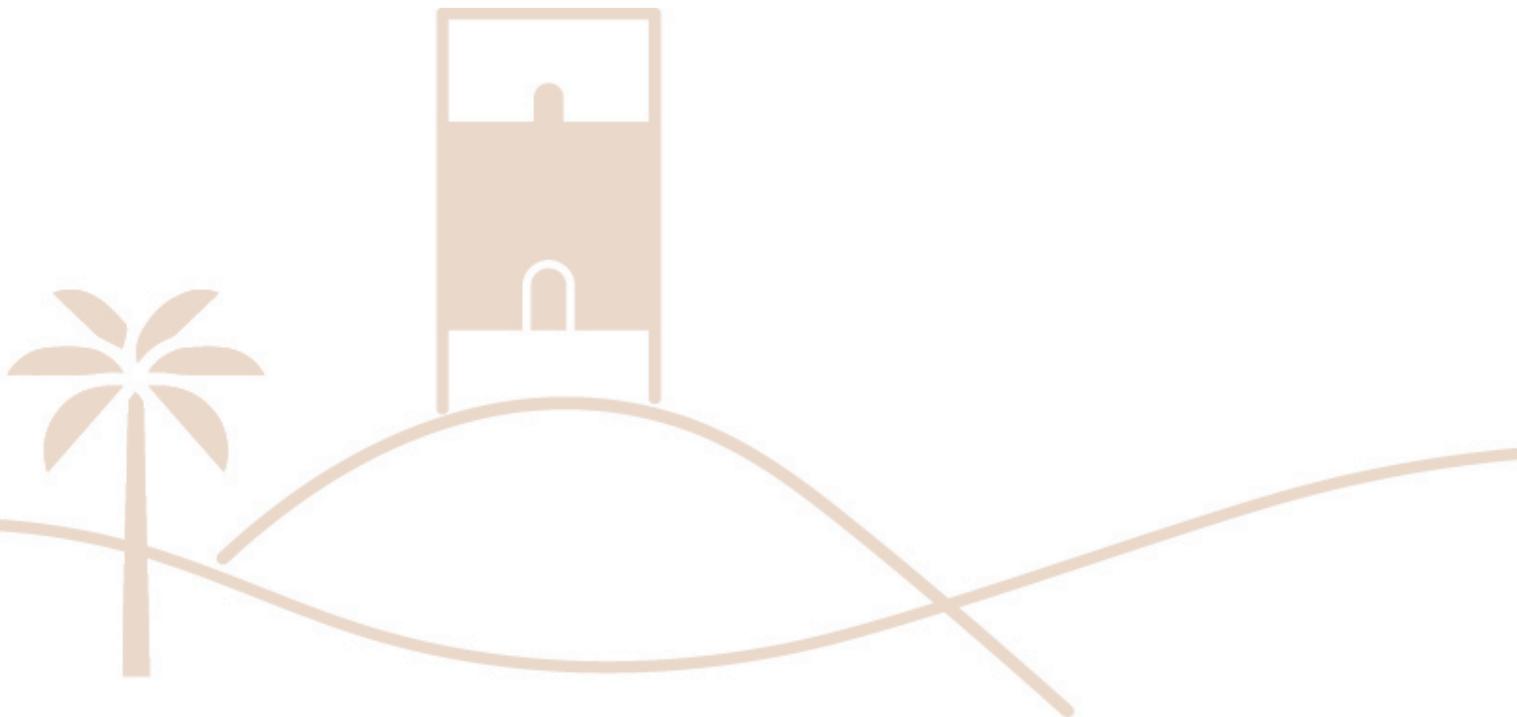
Posibles **soluciones** aportadas:

- Sitio de entregas de paquetería.
- Market place para el comercio del municipio.
- Mejorar la Iluminación interior de los comercios.
- Terminar el proceso para ser un centro comercial abierto.
- Mejorar la comunicación entre comerciantes y el ayuntamiento. Aunque es buena, se puede seguir mejorando y aplicando más acciones para avanzar.
- Restauración del casco histórico-
- Aumentar la oferta de comida a domicilio, también a pedanías.
- Crear la marca Huercal-Overa, para fomentar la compra en el municipio.
- Crear Tickets/códigos de rebajas para la zona azul cuando se compra en el comercio (30 minutos gratis).
- Community manager para las tiendas, la asociación podría contratar a una persona experta en marketing comercial
- Más bancos en zonas comerciales
- Mejorar la restauración y hostelería, repercutirá en el comercio.
- Más zonas verdes
- Formar a la ciudadanía con cursos sobre emprendimiento comercial.
- Autobús comercial
- Más espacios para que los niños jueguen
- Más pistas deportivas jóvenes y niños
- Toldos/sombras en calles comerciales
- Más atractivos turísticos





Fotografías:





Taller de participación: LA AU en Centros Educativos

Fecha: 17 de Junio de 2022

Lugar: CEIP San José y CEIP Profesor Tierno Galván

Hora: 10:00 – 14:00

Participantes: 107 estudiantes. 81 de primaria y 26 de ESO

Materiales utilizados:

Cuaderno de compromiso



AGENDA URBANA 2030 HUÉRCAL-OVERA

En el año 2015 un montón de países, con muchas ganas de hacer las cosas bien y mejorar sus pueblos y ciudades, se reunieron para dejar por escrito qué objetivos, tendríamos que perseguir para lograrlo. Por todo ello, elaboraron un documento conocido por el nombre "Agenda 2030 para el desarrollo sostenible". Ahora, nuestro Ayuntamiento trabaja en elaborar su **Agenda Urbana** para guiar el desarrollo del municipio y asegurarnos que nos espere un futuro brillante.

MI CUADERNO DE COMPROMISO

En esta guía te vamos a proponer **10 objetivos** y tu colaboración es fundamental, porque cada acción, por más pequeña que sea, es importante.

Si persigues todos con constancia, conseguirás resultados asombrosos. Cada uno de los 10 objetivos tiene un propósito y todos juntos persiguen una única meta: hacer de Huércal-Overa un lugar agradable para todos.

¿Te unes? Marca con una X las acciones que te comprometes. ¡Cada acción es valiosa!

MI NOMBRE ES: _____

Extrado de La Guía Para la Educación de la Agenda Urbana.

LAS 3 R: ¿CÓMO PUEDO HACERLO?

- Le diré a mi familia para llevar nuestra propia bolsa al hacer la compra.
- Usaré menos papel aprovechando bien el que ya tengo.
- Separaré correctamente los residuos en el contenedor que corresponde.
- Usaré mi propia botella con agua en lugar de las de plástico.
- Compraré productos que sean amigables con el medio ambiente (buscaré este símbolo: )

¿QUÉ PUEDO HACER PARA DESPLAZARME DE MANERA MÁS EFICIENTE, SALUDABLE Y SEGURA CADA DÍA?

- Si tengo posibilidad, preferiré ir andando o en bici a sitios que no estén tan lejos.
- Caminaré, saldré a patinar o iré en bici para descubrir y disfrutar.
- Motivaré a mi familia a hacer las compras cerca de casa para evitar desplazamientos largos.
- Le diré a mi familia para utilizar el transporte público de vez en cuando en lugar del coche.

¿QUÉ PUEDO HACER PARA CUIDAR A LOS DEMÁS Y A MI LOCALIDAD?

- Trataré bien a todos mis compañeros, incluyendo a los que piensen o se vean distinto a mí.
- Si en clase veo a un compañero triste, le preguntaré qué le pasa y si puedo ayudarlo.
- No dejaré a nadie fuera cuando esté jugando.
- Seré respetuoso con todos mis compañeros y no caeré en hacer burlas, insultos, humillaciones y agresiones hacia otros.
- En el transporte público cederé mi sitio a las mujeres embarazadas y a los ancianos.

1 NUESTRO SUELO NECESITA QUE LO CUIDES Y LO PROTEJAS

- (Todo lo que tiro se queda pegado al suelo y tarda en desaparecer! No arrojaré desperdicios.
- Cuando vaya a la playa o montaña ayudaré a mantener todo limpio.
- Usaré las basuras más cercanas.
- Al andar en zonas verdes, no pisaré fuera de los senderos.
- Cuidaré los parques y jardines de mi comunidad. Lo haré porque también son míos.

2 CONOCE, DISFRUTA Y AYUDA A TU PUEBLO O CIUDAD

- Investigaré el nombre de mi calle y mi barrio, ¿de dónde vienen?
- Dejaré las zonas en las que juego igual de bien que me las he encontrado.
- Seré responsable al cruzar la carretera y respetaré y ayudaré a los mayores y a las personas con discapacidad.
- Le diré a mis padres para ir a los sitios andando o en bici, patines...
- Saludaré por su nombre a las personas que suelo ver con frecuencia: conserje, vecinos...

3 EL CAMBIO CLIMÁTICO LO PARAMOS JUNTOS

- Desconectaré los aparatos eléctricos que no se estén usando.
- Aprovecharé la luz natural; no encenderé la luz si se ve bien.
- Para ahorrar luz y agua, en casa pondremos la lavadora cuando esté llena.
- Cerraré el grifo mientras me lavo los dientes para ahorrar agua.

7 ¿QUÉ PUEDO HACER PARA IMPULSAR LOS COMERCIOS DE MI LOCALIDAD?

- Cada vez que pueda, le diré a mi familia que compren en los comercios cerca de casa.
- Llamaré por su nombre a los comerciantes de los locales en los que suelo comprar.
- Investigaré cuáles son los productos típicos de mi localidad.

8 ¿CÓMO PUEDO COLABORAR PARA QUE MI CASA SEA UN HOGAR?

- Saludaré a mis vecinos y les hablaré con educación.
- Dejaré limpia y ordenada la zona de juego de mi comunidad.
- Seré atento con las personas mayores de mi comunidad.
- Agradeceré lo que otros hacen por mejorar y cuidar mi vecindario.

9 ¿CÓMO PUEDO USAR LA TECNOLOGÍA DE FORMA RESPONSABLE?

- Usaré la tecnología para aprender y enriquecer mis conocimientos.
- Si me llega información inadecuada, se lo diré a mis padres/tutores o profesores.
- Trataré de manera respetuosa a las otras personas al usar redes sociales.
- Seré atento con las personas mayores cuando necesiten ayuda con la tecnología.

10 ¿CÓMO PUEDO CUIDAR MÁS MI PUEBLO O CIUDAD?

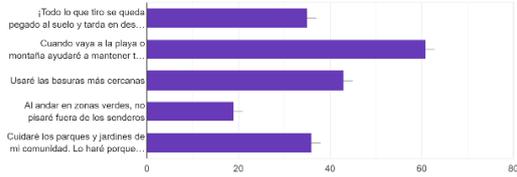
- Cuidaré los edificios, monumentos y zonas verdes de mi ciudad.
- Respetaré y escucharé la opinión de los demás y daré la mía cuando trabaje en equipo.
- Me fijaré en los desperfectos que puedan arreglarse de mi colegio y avisaré a mis profesores.



Principales resultados CEIP San José

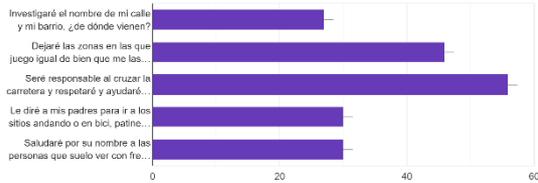
1. ¿Qué puedo hacer para cuidar el suelo?

81 respuestas



2. ¿Qué puedo hacer para conocer y mejorar mi localidad?

81 respuestas



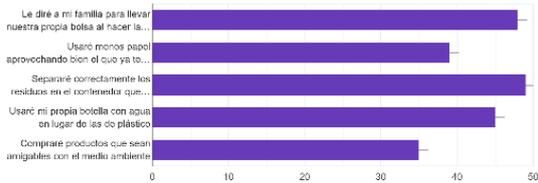
3. ¿Qué puedo hacer para cuidar el clima?

81 respuestas



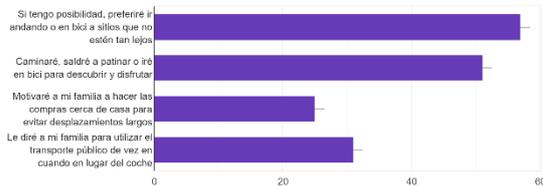
4. Las 3R ¿Cómo puedo hacerlo?

80 respuestas



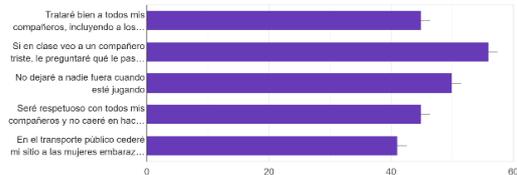
5. ¿Qué puedo hacer para desplazarme de manera más eficiente, saludable y segura cada día?

80 respuestas



6. ¿Qué puedo hacer para cuidar a los demás y a mi localidad?

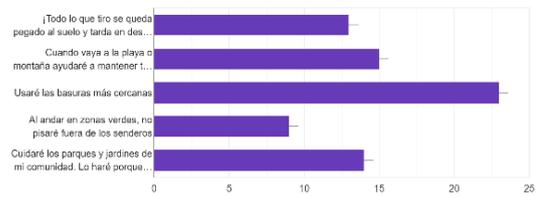
80 respuestas



CEIP Profesor Tierno Galván

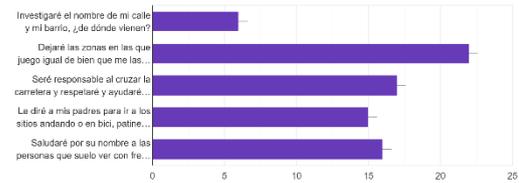
1. ¿Qué puedo hacer para cuidar el suelo?

26 respuestas



2. ¿Qué puedo hacer para conocer y mejorar mi localidad?

26 respuestas



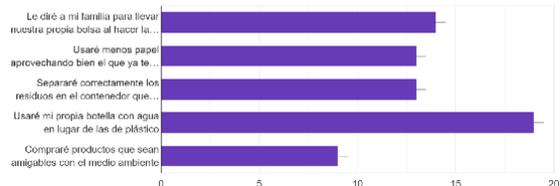
3. ¿Qué puedo hacer para cuidar el clima?

26 respuestas



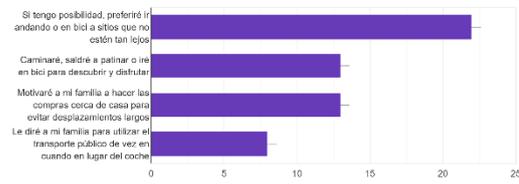
4. Las 3R ¿Cómo puedo hacerlo?

26 respuestas



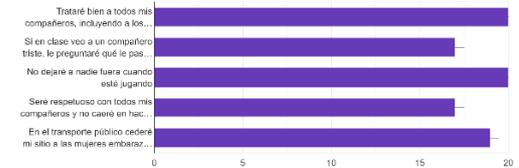
5. ¿Qué puedo hacer para desplazarme de manera más eficiente, saludable y segura cada día?

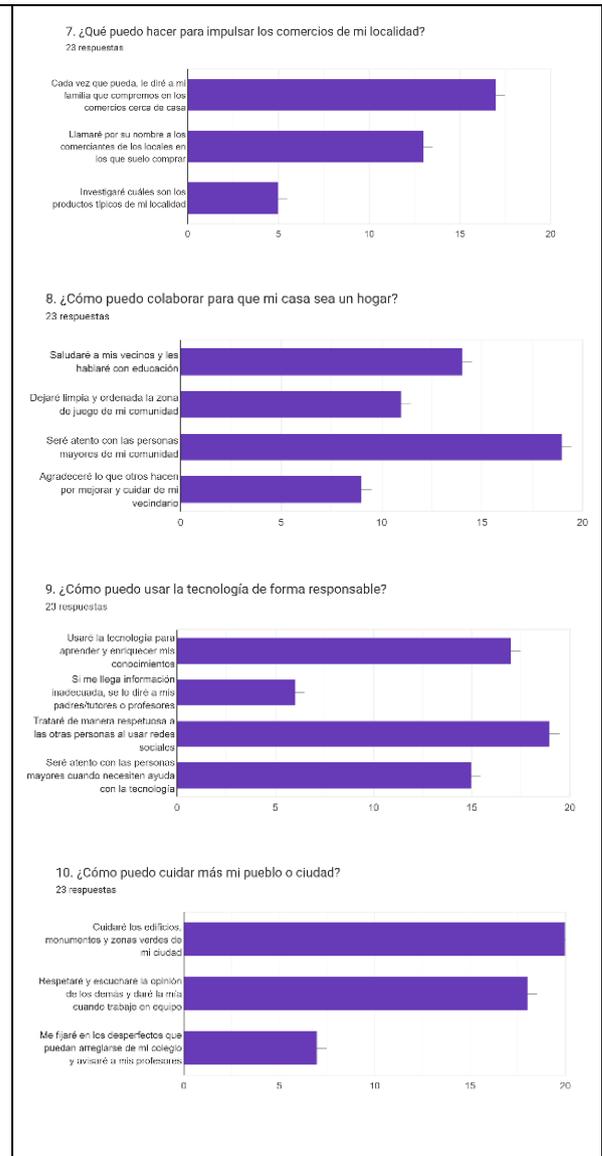
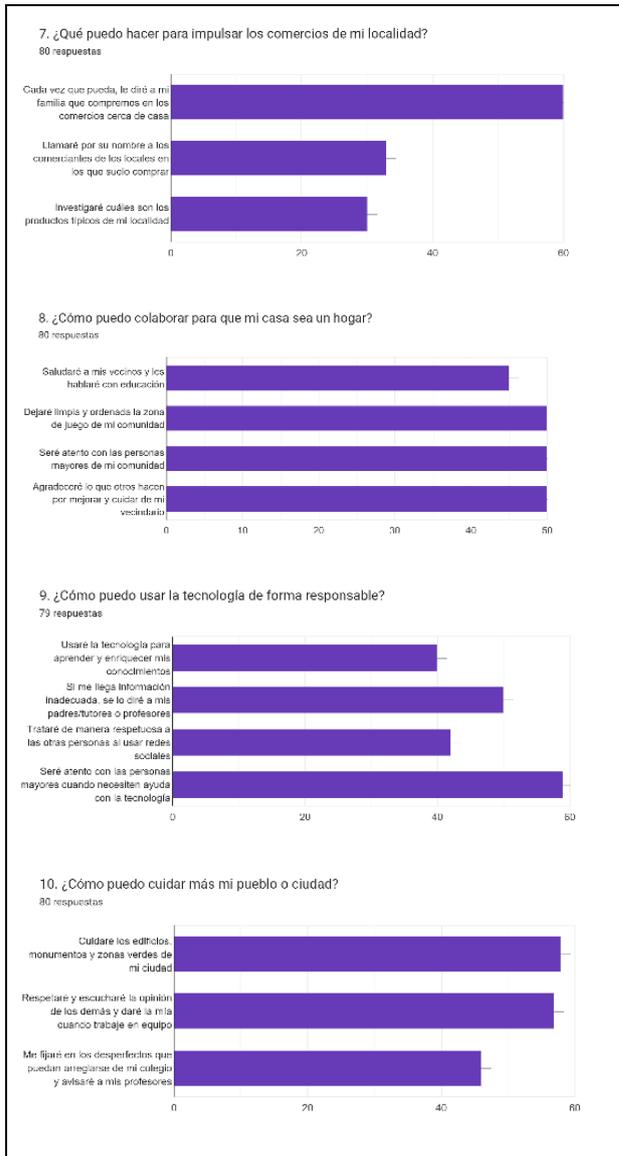
26 respuestas



6. ¿Qué puedo hacer para cuidar a los demás y a mi localidad?

26 respuestas





Propuestas CEIP San José

Pistas de Vóley Ball
Campos de fútbol y baloncesto separados
Mas parque de perros para que haya menos excrementos por todos sitios.
Instalar papeleras para perros, con bolsas y carteles. Sino multas. Por ejemplo, en Montecastillo.
Más sombras
Mas contenedores para reciclar, proponen máquinas expendedoras que devuelven dinero (o bonos para comprar en comercio local) si reciclas.
Arreglar el campo de fútbol de las Seats con redes para que no se vayan los balones a la rambla y no molestar a los vecinos.
Mejorar la visibilidad de algunos pasos de cebra alrededor de la alameda, los coches aparcados no permiten ver si hay gente cruzando.
Aumentar los carriles bici y mejorar los que ya hay.

Propuestas CEIP Profesor Tierno Galván

Arreglar Viviendas en ruinas
Un centro comercial
Que funcionen las fuentes de agua del colegio.
Instalar fuentes de agua para llenar botellas.
Aire acondicionado en las aulas o mejorar los edificios para que no haga tanto calor.
Un parque acuático
Un gimnasio en el colegio
Un comedor más grande
Contenedores de reciclaje en pedanías
Pistas deportivas
Solucionar las construcciones que nunca terminaron y tampoco las derriban
Aparca-bicis



<i>Centro comercial en Huércal. Un conservatorio de Música Sitio para jugar y enseñar a jugar videojuegos Bolera Playa artificial Más puntos limpios, de recogida de residuos. Parque acuático Crear y conservar zonas verdes Oferta de más actividades de plantación municipales. Fomentar el uso del transporte público Tren turístico Mas piscinas Más fuentes de energía renovable en el pueblo.</i>	<i>Placas solares y otro tipo de instalaciones de energías renovables o campos eólicos Más conexiones de transporte público, autobuses y trenes, posibilidades de Movilidad a los jóvenes.</i>
--	--

Descripción de la dinámica:

Se repartieron cuadernos de compromiso a los alumnos de 5º de primaria del CEIP San José y a los alumnos/as de 1º y 2º ESO del CEIP Profesor Tierno Galván donde se hacían 10 preguntas para comprometerse a hacer de Huércal un lugar más agradable para todos.

Principales conclusiones:

Hay diferencias en las repuestas de los cuadernos de compromiso entre los dos colegios debidos a la diferencia de edad.

Los alumnos del CEIP San José se comprometen con más aspectos dentro de cada acción para mejorar el municipio que los alumnos de la ESO del CEIP Profesor Tierno Galván.

En las primeras preguntas se asemejan los resultados de compromiso, pero en las preguntas 9 y 10 hay diferencias.

Los alumnos de primaria a lo que más se comprometen es a ayudar a las personas mayores en el uso de las nuevas tecnologías, mientras que los alumnos/as de la ESO se comprometen más a tratar bien a otras personas en redes sociales.

Los más pequeños se comprometen a todo por igual con respecto a cómo cuidar el pueblo y, sin embargo, los alumnos de ESO de todas las opciones la que menos se comprometen es fijarse en los desperfectos del instituto y avisar a los profesores.

Los alumnos de primaria hacen más propuestas de mejora del colegio y el pueblo, pero tanto los de primaria como los de la ESO coinciden en:

- La instalación de energías renovables
- La mejora y fomento del transporte público
- Más contenedores para reciclar

El alumnado de la ESO se preocupa más por arreglar los edificios y viviendas en ruinas de la ciudad, mientras que los niños y niñas de primaria se preocupan más por fomentar las actividades deportivas y juegos para todos.

Fotografías:





Taller de participación con mujeres

Fecha: 21/06/2022

Lugar: Ayuntamiento- Huércal Overa

Hora: 19:00-20:00

Personas sensibilizadas: Público femenino

Materiales utilizados:

- Panel problema- soluciones
- Lista de preguntas
- Rotuladores
- Post-its
- Caja
- Folletos informativos

Descripción de la dinámica:

La actividad se dividió en dos partes, una primera en la que se realizó una breve introducción sobre la Agenda Urbana y se explicó por qué es importante la participación ciudadana en esta estrategia. Y una segunda parte en la que se usaba la caja de preguntas y se animaba a los participantes a sacar una pregunta aleatoria que era leída en voz alta. Se incitó a quien había leído la pregunta a contestarla, y al resto del grupo a intervenir después. De esta manera las participantes intercambiaron sus opiniones sobre temas que les afectan en su día a día.

Principales conclusiones:

La actividad fue muy fructífera y dinámica, las mujeres pudieron intercambiar opiniones e impresiones sobre los problemas de Huércal-Overa. Muchos de los problemas identificados fueron comunes para todas como por ejemplo la falta de oferta de servicios que mejore la conciliación familiar, el mal estado de algunos espacios públicos del municipio y la falta de participación juvenil. También se plantearon posibles soluciones a esos retos en base a las prioridades de cada una.

Acudió tanto gente que vive en el casco urbano como en las pedanías del municipio, enriqueciendo las conclusiones obtenidas y ofreciendo distintos puntos de vista de un mismo problema. Así mismo, estuvo presente la concejala de Igualdad de Huércal-Overa, cuya visión tuvo un valor añadido para el resto de las mujeres participantes.

Los principales problemas detectados fueron:

- Faltan zonas verdes
- Falta de opciones de conciliación por las tardes: como ludotecas para los niños.
- Falta de contenedores y papeleras, sobre todo en las pedanías.
- Falta de concienciación ciudadana sobre el cambio climático y el reciclaje.



- Accesibilidad comprometida en algunas aceras (son estrechas, adoquines levantados...)
- Poca actividad e implicación por parte de la juventud de Huércal-Overa.
- Falta de compromiso social entre los vecinos.
- Falta de trabajo, sobre todo para las mujeres
- Falta de áreas de juego infantil
- Falta de actividades para personas mayores

Posibles soluciones aportadas:

- Más arbolado y sombraje en espacios públicos
- Toldos en las calles
- Reutilización y renovación de los espacios e infraestructuras de las pedanías
- Creación de mayor compromiso social
- Mejora del sistema de comunicaciones dentro del municipio y con territorios colindantes.
- Ludoteca

Fotografías:







Actividad de participación: encuestas en el centro de la mujer de Huércal- Overa

Fecha: 23/06/2022

Lugar: Centro de la mujer- Huércal Overa

Hora: 10:00-12:00

Personas sensibilizadas: Público femenino

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (bolsas de tela e imanes) Material difusión de la Agenda (libretas y bolsas de tela)

Descripción de la dinámica:

El 23 de junio de 2022, una técnica de participación estuvo en el centro de la mujer de Huércal-Overa, informando sobre la Agenda Urbana y realizando encuestas participativas (para recoger información sobre la opinión y prioridades de las mujeres del municipio).

Esta actividad coincidió con unas entrevistas realizadas por parte de la Diputación de Andalucía, para la realización de un curso de formación, por lo que había afluencia en el centro

Principales conclusiones:

En general, todas las mujeres a las que se les informo sobre la Agenda Urbana, mostraron un gran interés por el documento, participando de la encuesta y dando su opinión. Entre las conclusiones obtenidas, las mujeres identificaban algunos problemas comunes como la falta de opciones en el municipio para niños y jóvenes, el mal estado de algunos espacios públicos, o la necesidad de dinamizar el territorio y generar empleo.



Fotografía:





Taller de participación: ENCUESTA CIUDADANA ADAPTADA

Fecha: 29 de junio y 1 de julio de 2022

Lugar: Centro de Participación Activa de Mayores, San Francisco, Nieva

Hora: 10:00-12:00

Participantes: 35 personas.

Materiales utilizados:

Paneles	
<p>ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AGENDA URBANA HUÉRCAL-OVERA 2030</p> <p>El Ayuntamiento de Huércal-Overa lleva años trabajando en diferentes proyectos que permitan crear una villa más sostenible social, económica y medioambientalmente. Sin embargo, considera que es necesario agrupar y priorizar las acciones planeadas y diseñar estrategias concretas para su desarrollo. Para ello, está trabajando en la Agenda Urbana de Huércal-Overa, que pretende definir la hoja de ruta a seguir de aquí a 2030.</p> <p>La ciudadanía es una parte muy importante de este proceso, y por eso solicitamos tu colaboración para completar el diagnóstico que estamos realizando del municipio.</p> <p>Te invitamos a rellenar esta sencilla encuesta, clave para empezar a definir el futuro de nuestro municipio. ¡Gracias por participar!</p>	<p>Para este taller se utilizaron encuestas en papel para los mayores y online para los vecinos/as.</p>

Datos sociodemográficos de los participantes																									
<p>Género 34 respuestas</p> <table border="1"> <caption>Género</caption> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Masculino</td> <td>47,1%</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td>52,9%</td> </tr> </tbody> </table>	Género	Porcentaje	Masculino	47,1%	Femenino	52,9%	<p>1. ¿En qué zona de Huércal-Overa resides? 34 respuestas</p> <table border="1"> <caption>1. ¿En qué zona de Huércal-Overa resides?</caption> <thead> <tr> <th>Zona</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Casco urbano</td> <td>64,7%</td> </tr> <tr> <td>Pedanías</td> <td>8,8%</td> </tr> <tr> <td>San Francisco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>San Isidro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>La Pastora</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Almería</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nieva</td> <td></td> </tr> <tr> <td>San Francisco</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Zona	Porcentaje	Casco urbano	64,7%	Pedanías	8,8%	San Francisco		San Isidro		La Pastora		Almería		Nieva		San Francisco	
Género	Porcentaje																								
Masculino	47,1%																								
Femenino	52,9%																								
Zona	Porcentaje																								
Casco urbano	64,7%																								
Pedanías	8,8%																								
San Francisco																									
San Isidro																									
La Pastora																									
Almería																									
Nieva																									
San Francisco																									

Principales resultados													
<p>2. ¿Crees que las aceras y paseos del municipio son accesibles para personas mayores o con dificultades de movilidad? 32 respuestas</p> <table border="1"> <caption>2. ¿Crees que las aceras y paseos del municipio son accesibles para personas mayores o con dificultades de movilidad?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>37,5%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>62,5%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	37,5%	No	62,5%	<p>4. ¿Utilizas los espacios públicos, plazas y zonas verdes, de nuestro municipio? 34 respuestas</p> <table border="1"> <caption>4. ¿Utilizas los espacios públicos, plazas y zonas verdes, de nuestro municipio?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>76,5%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>23,5%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	76,5%	No	23,5%
Respuesta	Porcentaje												
Si	37,5%												
No	62,5%												
Respuesta	Porcentaje												
Si	76,5%												
No	23,5%												



¿Qué zonas mejorarías y por qué?

El asfalto de la calle palmeras
Adoquines en mal estado
Faltan rampas
Más zonas en el centro
Mejorar C/Calvario
Calles muy estrechas con poca sombra y mal acceso, aceras sucias
La acera está levantada en algunos lugares y causa tropiezos, especialmente para mayores
En la Nieva las aceras son muy estrechas y están en mal estado
En la C/Ebro falta alumbrado
Desniveles y accesos a cocheras sin delimitar con la acera, lo que dificulta la circulación en sillas de ruedas

¿Qué zonas mejorarías y por qué?

Hay que mejorar las baldosas, son resbaladizas cuando llueve
En la calle principal de San Francisco las aceras están obstruidas y la gente va por medio de la calle, no está bien para los críos ni las personas mayores
Que los adoquines no resbalen
Ampliar las aceras para que pasen las sillas de ruedas y que las personas transiten más cómodas cuando pasen coches
En el centro y noria del pino hay muchas baldosas levantadas por las raíces
Algunas sucias y de acceso complicado
Cuando pasan camiones es peligroso para las personas que van por las aceras

¿Nos puedes indicar cómo mejorarías los espacios públicos, plazas y zonas verdes?

Más limpieza
Más concienciación a la población. En la C/Sepulcro no hay bancos para descansar. Más zonas para descansar en las calles peatonales.
Más limpieza, sombra y bancos en espacios públicos
Adjudicando un puesto de trabajo que se encargue de la mejora de los espacios públicos (que considere las necesidades de los mayores)
Cerca de la residencia de mayores hace falta adecuar los espacios. También arreglar el estado de las carreteras.
Cambiar bancos de hierro por madera, porque son incómodos
No recogen las cacas de perros. Papeleras. Le falta mantenimiento. Que fumiguen de cucarachas, garrapatas. Falta vigilancia municipal.

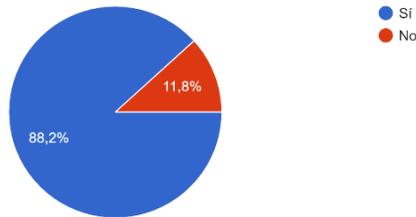
¿Nos puedes indicar cómo mejorarías los espacios públicos, plazas y zonas verdes?

Más zonas verdes
Sombra en el parque infantil porque hay mucho sol por la tarde
Mantenimiento de los espacios y limpieza del Parque Adolfo Suárez
Más asientos y sombra cerca del Mercadona y en otros sitios
Más espacios y sombra en la Nieva
Mejorar el paseo de la iglesia, poner mejores bancos. Que el centro del pueblo sea más cómodo para los mayores. Mejorar el asfalto en la vía verde
Controlar la recogida de excrementos de animales
Se necesita un parque grande con sombra
Menos perros
Más bancos en la avenida del Hospital



6. ¿Separas residuos habitualmente para su reciclaje?

34 respuestas



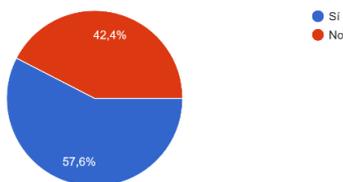
Si la respuesta anterior es negativa, ¿Qué propuestas de mejora puedes hacer?

Contenedores más fáciles de abrir,
pesa mucho para personas mayores
Debería haber más contenedores en
otras zonas y ceniceros en las calles
Solo hay un contenedor y no se puede
separar

No hay contenedores en las zonas
Falta formación y concienciación
Contenedores para desechar el aceite
y más contenedores de vidrio
Concienciación sobre gente mayor
Más contenedores de plástico, ropa y

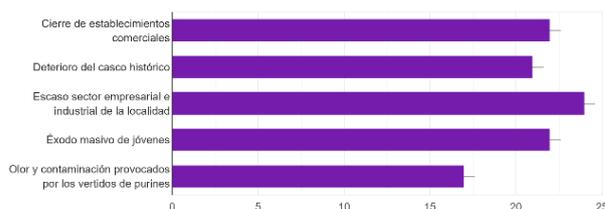
7. ¿Te parecen suficientes los medios que existen en Huércal-Overa para reciclar?

33 respuestas



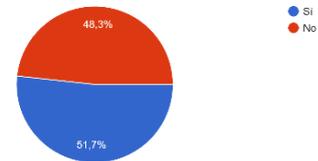
10. Nos gustaría saber que problemas del municipio consideras más importantes.

32 respuestas



11. ¿Consideras que existe una buena comunicación entre el Ayuntamiento y la población?

29 respuestas



Si la respuesta es negativa, ¿Cómo podría mejorar?

Acercarse más al ciudadano
Problemas con las aceras y en la nueva carretera hace que sea complicado el acceso de personas
Más escucha activa
Más asambleas e información
Más comunicación y participación que se tome en cuenta realmente
Preocupándose más por las que quejas que no atienden
Se necesitan tabloneros de anuncios con información
Más transparencia sobre cómo y en qué se utilizan los recursos en el municipio
Por parte del ayuntamiento más contacto estrecho con pedanías y barrios
Debería ser más accesible para las personas mayores que no usan redes
Escucha activa, reuniones frecuentes, comunicación directa e información sobre qué y cómo se hace (no solo actividades culturales) sino también decisiones económicas y sociales, más transparencia
Comunicar mejor a través de asambleas con ciudadanos
Más oportunidades para la gente joven y mejor relación entre los vecinos
Más comunicación directa porque los mayores no sabemos usar la tecnología



¿Qué tres cambios o actuaciones te gustaría que fueran una realidad en Huércal-Overa en 2030?

Respetar y mejorar lo que se tiene

Más trabajo y vida. Más concienciación en el mantenimiento del casco histórico (fachadas). Más limpieza. Mejora en zonas verdes.

Más trabajo para los jóvenes

Más trabajo, más industrias y más embellecimiento exterior

Más trabajo para los jóvenes y más tiendas comestibles en el centro

Más opciones de vivienda accesible

Restaurar las casas, solares y espacios abandonados, hacer limpieza de ellos

Que se recupere el comercio

Que se respeten los espacios de la feria

Que se respeten las tradiciones del pueblo

En Nieva faltan espejos para salir con el coche, mejor señalización

Que haya más trabajo para todo el mundo

Mejora en la accesibilidad de aceras y seguridad

Más fábricas y trabajo, mejor relación y respeto entre vecinos

Desaparición de los porcinos. Mantener y conservar los árboles para la sombra es fundamental

Barrio el Calvario tiene problemas de humedales que deterioran la calle y las viviendas

Abandono del pueblo. Está quedándose vacío porque mueven los servicios y lo más importante hacia otras zonas

1. Más empresas y 2. Más opciones y ocio para los jóvenes y más dinamización económica

Mejorar la sanidad, faltan médicos y la educación, más formaciones

Más verde y más sombra. Más ayudas para jubilados y colegios

¿Qué tres cambios o actuaciones te gustaría que fueran una realidad en Huércal-Overa en 2030?

Ayudas a energía solar, mejora en las comunicaciones, desinfectar alcantarillas y saneamientos y hacer un seguimiento

Recuperar el tren de cercanías, más medios de comunicación y transporte

En Nieva hacen falta pasos a nivel en la carretera para que los coches no vayan rápido en medio del pueblo

Mejora de accesos peatonales y desvíos hacia pedanías

Arreglar el paseo de la iglesia, más vida en el centro del pueblo, más opciones para los jóvenes en el municipio

Más industrias y mejora de aceras para mayores

Control de purines y desechos de agricultura
Cambiar modelo de explotación ganadera a uno más sostenible que pueda coexistir con otros negocios rurales de la zona

Política de setos verdes en el campo para potenciar la fauna

Política de información continuada

Más plantación de árboles autóctonos

Control aumento de granjas

Control de calidad de agua para consumo humano

Más infraestructuras y mejores accesos.
Mejoras para el embellecimiento.

Más industrias para que los jóvenes no se tengan que ir

Más próspera para la juventud

Más cosas para las personas mayores (domicilio, servicios)

Multas por restos de perro que no sean recogidas, arreglar las fachadas y hacer más mantenimiento en todo el municipio

Que se mantenga igual que ahora



Descripción de la dinámica:

Los vecinos y vecinas, y las personas mayores reflexionaron sobre los principales problemas para la movilidad de personas vulnerables en el municipio, así como posibles soluciones para mejorarlos. Al final, se realizaron encuestas sobre la situación del comercio en el municipio.

Principales conclusiones:

Los principales problemas que preocupan a las personas mayores son las calles, siendo estrechas, sucias y con mal acceso

Los adoquines están levantados siendo peligrosos y resbalan cuando llueve.

Todos piden más limpieza en el municipio y ampliar la anchura de las aceras para facilitar el tránsito.

Para mejorar los espacios verdes de la ciudad, las principales soluciones que proponen es aumentar las zonas de sombra, bancos para el descanso y limpieza.

Aumentar la concienciación en la población es muy importante para las personas mayores.

Piden aumentar el número de contenedores y la variedad, además de que éstos lleguen a zonas periféricas.

Le piden a la administración una mejora en la comunicación, más cercana, que implique asambleas con los ciudadanos e información.

Todos coinciden en que debe haber un aumento de la oferta de trabajo para jóvenes con más comercios porque les están quitando los servicios en el pueblo.

Fotografías:





Actividad de participación: Oficina itinerante- Santa María de la Nieva

Lugar: Santa María de la Nieva (Huércal-Overa)

Fecha: 01/07/2022

Hora: 12:00-14:00h

Personas sensibilizadas: Población general

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Mostrador
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (libretas, bolsas de tela y gorras)
- Carteles informativos

Descripción de la dinámica:

Oficina itinerante para informar a la población de la pedanía de Santa María de Nieva sobre la Agenda Urbana del municipio (en que consiste la estrategia, que objetivos tiene, como se está llevando a cabo) y recoger respuestas a la encuesta participativa elaborada dentro de la Agenda, así como impresiones generales de la población.

Se monto el mostrador en la plaza del pueblo, pero para favorecer la participación la persona encargada de las encuestas si fue moviendo por el municipio: farmacia, supermercado, centro social...

Principales conclusiones:

La población de Santa María de la Nieva menciona entre uno de los principales problemas el mal estado de los accesos y aceras (muy estrechas para el uso de personas mayores, sillas de ruedas y carricoches) de la pedanía. Así como el peligro que supone la carretera principal de Nieva, por la que los coches transcurren a gran velocidad.



Actividad de participación: Oficina itinerante- San Francisco

Lugar: San Francisco (Huércal-Overa)

Fecha: 01/07/2022

Hora: 09:00.11:00h

Personas sensibilizadas: Población general San Francisco

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Mostrador
- Carpa
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (libretas, bolsas de tela y gorras)
- Carteles informativos

Descripción de la dinámica:

Se montó una oficina itinerante, con una carpa y mostrador en la plaza de San Francisco (junto al consultorio médico), para informar a la población de la pedanía de San Francisco sobre la Agenda Urbana del municipio (en que consiste la estrategia, que objetivos tiene, como se está llevando a cabo) y recoger respuestas a la encuesta participativa elaborada dentro de la Agenda, así como impresiones generales de la población.

Principales conclusiones:

La población de San Francisco fue muy dinámica y participativa durante la Oficina Itinerante en la pedanía. Algunos de los vecinos y vecinas habían asistido anteriormente a talleres de participación de la Agenda Urbana acudieron a completar la encuesta acompañados de otras personas.

Las malas comunicaciones entre la pedanía y el centro de Huércal- Overa y el escaso control sobre el uso de pesticidas en la zona, fueron problemas muy repetidos por los vecinos y vecinas de San Francisco.





Fotografías:





Actividad de participación: Oficina itinerante- Los Menas

Lugar: Los Menas (Huércal-Overa)

Fecha: 04/07/2022

Hora: 12:00-14:00h

Personas sensibilizadas: Población general Los Menas

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Mostrador
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (libretas, bolsas de tela y gorras)
- Carteles informativos

Descripción de la dinámica:

Se montó una oficina itinerante, con un mostrador y un roll-up en la plaza de los Menas (junto al consultorio médico y el centro social), para informar a la población de la pedanía la Agenda Urbana del municipio (en que consiste la estrategia, que objetivos tiene, como se está llevando a cabo) y recoger respuestas a la encuesta participativa elaborada dentro de la Agenda, así como impresiones generales de la población.

Para favorecer la participación, las dos personas encargadas de la actividad de participación distribuyeron materiales de difusión entre las personas que realizaban la encuesta

Principales conclusiones:

Aunque desde Los Menas no se completaron una gran cantidad de encuestas, si se informó a diversos vecinos y vecinas sobre la Agenda 2030 y las personas que participaron lo hicieron muy activamente





Fotografías:





Actividad de participación: Oficina itinerante- Mercado

Lugar: Huércal-Overa

Fecha: 04/07/2022

Hora: 9:00-11:00h

Personas sensibilizadas: Ciudadanía en general

Materiales utilizados:

- Roll-up
- Mostrador
- Carpa
- Folletos informativos
- Material difusión de la Agenda (libretas, gorras y bolsas)

Descripción de la dinámica:

El lunes 4 de Julio se montó una Oficina Itinerante, con un mostrador y una carpa, en el mercado del Huércal, con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la elaboración de la Agenda Urbana del municipio (en que consiste la estrategia, que objetivos tiene, como se está llevando a cabo) y recoger respuestas a la encuesta participativa elaborada dentro de la Agenda.

Principales conclusiones:

La actividad fue muy fructífera debido a la afluencia de vecinos y vecinas que se detuvieron en la Oficina Itinerante, pudiendo informar y obtener feed-back de una gran cantidad de personas, sobre todo personas mayores que suelen ir a comprar al mercado. Se utilizó la oficina itinerante para informar también a los puestos en el mercado.

En base a las conclusiones que los vecinos y vecinas transmitieron, se identifica un interés generalizado por la puesta en marcha de actividades que mejoren y dinamicen Huércal-Overa.





Fotografías:





Taller de participación con la Juventud

Fecha: 21/07/2022

Lugar: Sala de plenos- Ayuntamiento- Huércal Overa

Hora: 10:00-11:00

Personas sensibilizadas: Público juvenil

Materiales utilizados:

- Proyector y ordenador
- Teléfono móvil de cada participante (se puede usar también Tablet/ordenador)
- Materiales de difusión de la Agenda Urbana (folletos informativos, gorras, bolsas de tela...)

Descripción de la dinámica:

El jueves 21 de julio de 2022, se celebró en el Ayuntamiento de Huércal-Overa un taller participativo con población joven del municipio con el objetivo de informar a este sector de población sobre los objetivos de la Agenda Urbana de Huércal-Overa y motivar una conversación sobre sus opiniones en cuanto a aspectos actuales del municipio, en base a su realidad, opiniones e intereses, y sus deseos para el futuro.

El taller tuvo una duración de una hora, en la que se generó un entorno distendido y propicio para la participación a través de un desayuno participativo. Además, la actividad se dinamizó utilizando la herramienta Mentimeter.com que consiste en una encuesta online que cada participante debe contestar a través del teléfono móvil. Para ello las personas participantes tenían que escanear el código de la encuesta al principio de la actividad, y los resultados de las preguntas se muestran en tiempo real en la pantalla.

El cuestionario abarcaba preguntas sobre los hábitos de los jóvenes y sobre su vida en el municipio, concluyendo con una reflexión sobre el futuro.

Principales conclusiones:

Conexiones y medios de transporte

Un 60% de las personas encuestadas afirmaron que suelen moverse a pie por el municipio, o en su defecto utilizan bicicleta u otro medio de transporte, diferente a coche o transporte público.

En este punto, todas las personas encuestadas coincidieron que no es fácil andar por las aceras y paseos de sus barrios.

Espacios públicos



Con respecto a los espacios públicos del municipio, los mejor valorados fueron los parques de juegos infantiles, seguido de plazas, zonas verdes e instalaciones deportivas. La zona verde mejor valorada es el Parque Adolfo Suarez, seguido de la Alameda.

Entre los comentarios, se detectó que en general hay una buena percepción por este tipo de lugares, por parte de los jóvenes, aunque demandan un mayor cuidado y limpieza de estas áreas.

También se les consultó por las fiestas locales, siendo las elegidas como favoritas por la totalidad de personas encuestadas la Semana Santa, aunque se comentó que en general todas las fiestas son especiales y reconocidas por la población del propio municipio.

Opciones para jóvenes

Todas las personas encuestadas afirmaron que no existen suficientes actividades para los jóvenes en Huércal-Overa, y que debería haber más actividades relacionadas con creación artística e innovación, más actividades culturales como conciertos, excursiones a otros pueblos cercanos, acciones de arte urbano; u otras actividades como la multiaventura, rutas con autobuses a playas cercanas, un skatepark, un rocódromo o un lugar de ocio nocturno para jóvenes.

Tampoco existen lugares de encuentro, como salas de reuniones, en las que los jóvenes puedan pasar tiempo de ocio. Se les consultó que lugares echaban en falta y estas fueron alguna de las respuestas: un espacio de cine de verano, más merenderos y barbacoas públicas, sitios para practicar deportes urbanos, un centro de ocio juvenil con cine, con bolera. Específicamente, para practicar deporte en Huércal-Overa, echaban en falta más zonas de voleibol, baloncesto y fútbol, más flexibilidad.

Comercios

Un 67% de las personas encuestadas afirmo comprar en comercios de Huércal-Overa, y del 1 al 10 valoraron los comercios de la zona en un 4,3.

Se les consultó por el tipo de tiendas y comercios que les gustaría tener y respondieron más tienda de ropa juvenil, bisutería, zapatería, papelería, librería infantil y juvenil, zonas de cafetería y hostelería más alternativa y creativa...

Oportunidades laborales y educativas

Todas las personas encuestadas respondieron que nos le parecían suficientes las oportunidades educativas y laborales que hay en el municipio, y que para contrarrestar está información les gustaría recibir más orientación laboral. También consideran oportuno que haya más centros de formación profesional, escuelas taller, convenios con empresas y más programas de intercambio y formación en el extranjero.

Deseo para 2030



Como conclusión, se les consulto cuál sería su deseo final para Huércal-Overa en el año 2030, a lo que respondieron que lo fundamental es que haya más actividades y opciones para la población joven, que se les tenga más en cuenta.





Taller de participación: ENCUESTA GENERAL PARA LA CIUDADANÍA

Fecha: 11/05/2022- 25/07/2022

Lugar: Municipio de Huércal-Overa (centro urbano y pedanías)

Personas encuestadas: Población general de Huércal-Overa

Materiales utilizados:

Encuesta online diseñada a través de la herramienta de formularios de Google, estando disponible en versión online en la página web de la Agenda Urbana (<https://huercalovera2030.es/>), las redes sociales del Ayuntamiento o escaneando el código QR impreso en los folletos y carteles informativos, que se utilizaron en oficinas itinerantes a lo largo del municipio (incluyendo pedanías).

Descripción de la actividad:

Durante el proceso participativo de la Agenda Urbana de Huércal-Overa se puso en marcha una encuesta ciudadana, abierta a toda la ciudadanía, a través de la cual se recogió gran parte de la información procedente del proceso de participación.

Uno de los aspectos más importantes de la encuesta es que era abierta a toda la población, y estaba formulada con el objetivo de poder recoger información de grupos poblacionales distintos. Aun así, se consideró oportuno hacer una versión simplificada y adaptada para las personas mayores, que se imprimió y utilizó en oficina itinerantes, tras las cuales se digitalizaron las respuestas. El objetivo de esta encuesta simplificada era facilitar el acceso a la encuesta a las personas mayores.

La estructura y objetivos de la encuesta eran los siguientes: en primer lugar, se preguntaba si querían recibir información (y en caso afirmativo se solicitaba un correo de contacto), para después recoger datos demográficos de la persona encuestada (género edad, lugar de nacimiento, barrio en el que reside). A continuación, se sucedían distintas preguntas para recoger información sobre la relación de la persona encuestada con el municipio, hábitos, preferencias, problemas detectados, etc.

Principales conclusiones:

En total se han obtenido 264 respuestas, 229 de la encuesta general y 35 de la encuesta simplificada, y se han extraído las siguientes conclusiones:

Caracterización sociodemográfica de la población encuestada

La mayor parte de personas encuestadas fueron mujeres (58,8%), frente a un 38,2% de hombres, solo un 3,1% prefirió no decir el sexo. En cuanto a la edad, el grupo poblacional que más respondió tenía entre 35-44 años (33,6%), seguido de personas de 45-64 años (30,6%), personas de entre 25-34 (14,4%), 19-24 (10%), más de 65 (6,1%), 14-18 (4,8%) y menos de 14 (0,4%).

Con respecto al nivel de estudios, la mitad de los encuestados (51,1%) tenía estudios universitarios y un 21,8% había cursado algún título de formación profesional.

Sobre el lugar de procedencia la gran mayoría de personas encuestadas eran nacidas en Huércal-Overa, otro porcentaje importante era de algún otro lugar de España (sobre todo otras ciudades de Andalucía), aunque también respondieron personas de otros



países de origen (destacando los nacidos en algún país de América Latina, sobre todo Colombia y Venezuela).

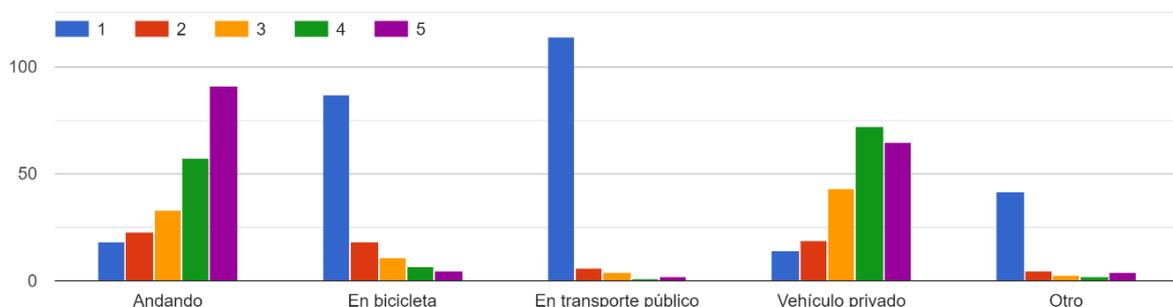
Un 70,3% de la población encuestada reside actualmente en el caso urbano de Huércal-Overa, el resto ha afirmado vivir en alguna de las pedanías del municipio, destacando San Francisco y Santa María de Nieva (pedanías en las que se realizaron oficinas itinerantes).

Vida Urbana en Huércal Overa

Un 76,9% de las personas encuestadas afirmaron desarrollar su día a día en Huércal-Overa, y un 86,8% compran en los comercios locales del municipio. El resto (13,2%) de personas encuestadas que respondieron no compran en los comercios de Huércal-Overa lo achacan a la falta de variedad y tallaje en ropa y otros artículos, la diferencia de precio con respecto a grandes superficies, o las facilidades de horarios que suponen el comercio online.

Para moverse por el municipio, las personas encuestadas afirmaban que principalmente utilizaban vehículo propio o se desplazaban andando. Sin embargo, con respecto al transporte público la población afirmó usarlo muy poco, por la falta de horarios y conexiones centro-pedanía, según explicaban los vecinos y vecinas de la zona.

4. Para la vida diaria y actividad cotidiana, nos gustaría conocer cómo te mueves por Huércal-Overa. Indica los medios que usas principalmente de la primera columna e i... escala del 1 al 5 (siendo 1 poco uso y 5 bastante uso).



Sistema de comunicación con la Administración local

Se le consultó a la ciudadanía sobre su nivel de comunicación con la administración local y un 51,8% consideraba que no hay un buen sistema de comunicación y participación entre el Ayuntamiento y la ciudadanía. Con respecto a los canales oficiales, un 61,4% de los vecinos y vecinas encuestados afirmaba usar los servicios electrónicos del Ayuntamiento (página web, sede electrónica), y un 58,6% consideraba que es sencillo encontrar la información necesaria en estos portales.

Para solucionar este problema y mejorar la comunicación municipal, la población sugería la implementar más canales de participación directa en los que se informe personalmente a la ciudadanía sobre las acciones y objetivos del Ayuntamiento, las líneas de acción implementadas. Además, se proponía mejorar y simplificar la página web y el portal de trámites para hacerlo más asequible a toda la población y facilitar que puedan dejar propuestas de mejora, a través de un buzón abierto al ciudadano.



Conciencia ambiental

Uno de los objetivos de la Agenda Urbana de Huércal-Overa es hacer el municipio más sostenible medioambientalmente. Para ver cuál es la situación de partida, se le consulto a la población sobre su nivel de concienciación y hábitos en este ámbito.

De esta forma, un 84,4% de la población encuestada afirmaba estar más concienciada con el cambio climático en los últimos años, por el aumento en los efectos perceptibles en el día a día, como por ejemplo el incremento de las temperaturas.

Por este motivo, la ciudadanía afirmaba estar intranquila por los efectos del cambio climático en Huércal-Overa, y a un 72,8% de los encuestados les preocupa el posible riesgo de inundaciones en el municipio.

Por el aumento de la concienciación, el nivel de población de Huércal-Overa que afirma separa los residuos para reciclar es bastante elevada (74,1%), aunque la mayoría (69,5%) considera que los medios existentes en el municipio para reciclar son escasos. Afirman necesitar más contenedores y mejor distribuidos (sobre todo en las pedanías), así como acciones de formación y concienciación sobre la importancia de reciclar y el modo adecuado de hacerlo. Estas dos acciones (el aumento de los recursos y la formación) deberían implementarse simultáneamente, ya que la población considera que, aunque haya más contenedores, si estos no se acompañan de acciones formativas, no se usaran adecuadamente.

Lugares de interés en Huércal-Overa

Se le consulto a la ciudadanía sobre su lugar favorito dentro del municipio, y aunque las respuestas fueron diversas, las zonas verdes fueron los espacios más elegidos. En particular el Parque Adolfo Suarez, La Vía Verde, las Ramblas y la Alameda. Otros lugares de interés son las plazas y espacios públicos del centro urbano, como la Plaza mayor, Plaza de la Constitución o la Plaza del Cura Valera. Los vecinos y vecinas de las pedanías también seleccionaron su lugar de residencia como uno de los lugares favoritos, sobre toda la población de San Francisco.

Este último hecho demuestra que, aunque se identifican posibles mejoras en el territorio, los vecinos están contentos con su lugar de procedencia y se sienten parte del entorno.





15. ¿Cuáles son tus tres lugares favoritos de Huércal-Overa?

227 respuestas



Accesibilidad y conexiones

El municipio de Huércal- Overa debería ser más accesible para la ciudadanía, sobre todo para aquellas personas con una movilidad más reducida, ya que el 54,7% de las personas encuestadas consideraban que las aceras y paseos del pueblo no son accesibles para personas mayores o en silla de rueda.



Los espacios cuya mejora se cree más prioritaria son el casco histórico y la calle de la Noria, la zona de la Iglesia y la Plaza Cura Valera, ya que se identifica que las aceras son muy estrechas, ya que las personas encuestadas afirman que las aceras y paseos de estas zonas son muy estrechas, tienen baldosas levantadas y desniveles que complican el desplazamiento de la población.

También se identifica el mismo problema en las pedanías de San Francisco y Santa María de la Nieva, en este último los vecinos comentaban que la carretera que parte la pedanía complica la movilidad de los vecinos.

Actividades culturales y de ocio

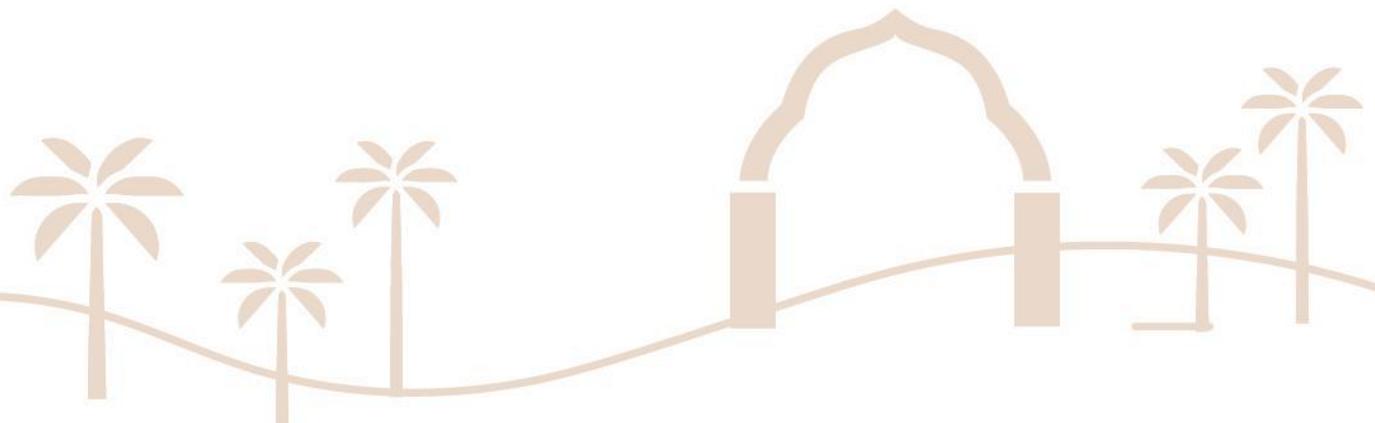
La gran mayoría de personas encuestadas afirma participar de las actividades culturales de la zona (67,4%) y que hay una oferta adecuada cultural y de ocio (57,3%). Aun así se detectaron diversas demandas de acciones que no están disponibles en Huércal-Overa, como la reactivación del cine municipal, la habilitación de una zona de ocio para jóvenes, más conciertos, exposiciones, actividades multiaventura y de turismo activo (aprovechando los recursos naturales de la zona), talleres formativos o rutas patrimoniales y arqueológicas por lugares de interés y museos del pueblo.

Además, se considera que hay muy pocas zonas de hospedaje, hoteles y casas rurales, por lo que es más complicado que acudan turistas de otros lugares y pernocten en Huércal-Overa.

Para mejorar la actividad turística en el municipio, y que además esta no sea de carácter estacional, se propone la realización de actividades culturales y promoción de las fiestas locales, la puesta en valor de los recursos naturales y arqueológicos y la puesta en marcha de actividades de turismo deportivo.

Espacios públicos

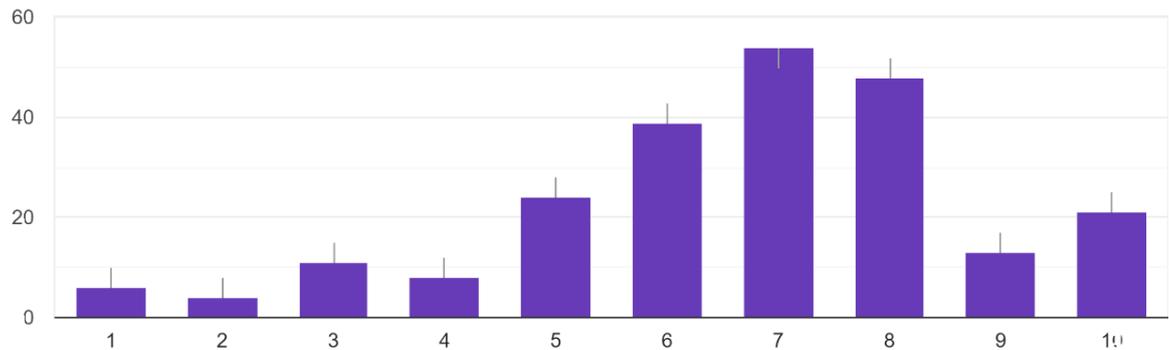
Casi la totalidad de personas encuestadas (96%) afirmaba utilizar los espacios públicos de la zona, plazas y zonas verdes, y hacer vida en el municipio en relación con el resto de vecinos y vecinas. Como se comentó anteriormente, las zonas verdes son bien valoradas, y la gran mayoría de la población las puntúa entre un 7 y un 8, y afirma salir a pasear y hacer deporte en estas zonas.





23. Valora del 1 al 10 la calidad de los parques y jardines, siendo 1 un espacio de poca calidad y 10 un espacio de muy alta calidad.

228 respuestas



Aun así, consideran que es necesario mejorar estas zonas añadiendo espacios de sombra y juegos para niños, e incluyendo más elementos interactivos (como máquinas de ejercicio o zonas de reunión). También se mencionó la necesidad de mantener y cuidar estas zonas, sobre todo en base a la limpieza. A la población le interesa que en estas zonas se instalen canchas deportivas, zonas de jardinería y control biológico de plagas, fuentes, papeleras para excrementos de perro y zonas de sombra.

Esta necesidad es bastante demandada en las pedanías, sobre todo en San Francisco se menciona la existencia de infraestructuras deportivas y zonas verdes en deterioro, cuya calidad debería mejorarse para fomentar su uso por parte de la ciudadanía.

Acceso a la vivienda

Muchas de las personas encuestadas afirmaban que el acceso a la vivienda en Huércal-Overa es complicado, lo que dificulta que gente de fuera pueda ir a trabajar en el municipio. Esta inaccesibilidad esta influenciada por diferentes motivos, por orden se identificaron las siguientes: precio elevado de vivienda para alquiler y compra, poca oferta de vivienda en alquiler y mal estado del parque de viviendas. En este punto, algunos ciudadanos afirmaron que hay obra nueva sin terminar en el municipio, cuya reactivación podría ser una forma de solucionar este problema.

Problemas detectados

Se le consulto a la ciudadanía sobre cual, de los problemas identificados en la primera fase de elaboración de la Agenda, consideraban prioritarios. A continuación, se enumeran por orden aquellos problemas que se clasificaron como muy prioritarios por parte de la ciudadanía:

1. Olor y contaminación provocados por los vertidos de purines
2. Escaso sector empresarial e industrial en la zona
3. Abandono de edificios singulares (se mencionaba con asiduidad el edificio de las 4 torres)
4. Deterioro del casco histórico
5. Éxodo masivo de jóvenes



6. Falta de digitalización e innovación en el tejido empresarial

Cambios esperados para el año 2030

7. Son muchos los cambios y deseos los que la población de Huércal-Overa tiene para su municipio en los próximos años, pero en general se quiere un municipio más sostenible, más accesible y con más oportunidades culturales y de empleo, sobre todo para la población joven. Específicamente, estas son algunas de las acciones que se consideran prioritarias por un mayor número de población:
8. Revitalización del casco histórico
9. Mejora de las zonas verdes e instalación de más áreas con sombraje
10. Mejora en la accesibilidad y conexiones del municipio
11. Reactivación del cine y otras actividades culturales
12. Dinamización económica y más puestos de trabajo
13. Puesta en valor del comercio local, tradiciones históricas, fiestas municipales...
14. Aumento de las opciones para población joven
15. Política de información continuada
16. Cambiar modelo explotación ganadera a uno más sostenible que pueda coexistir con otros negocios rurales de la zona

Fotografías:

